



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2023/2024	Semestar: Ljetni
Studiji: Sociologija (R) Sociologija (dvopredmetni) (R)	Godina studija: 3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Metode društvenih istraživanja 2

Kratica kolegija: 2SOCP3-3

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 8

Šifra kolegija: 197155

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	45
Vježba u praktikumu	45

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Brgles Miriam Mary

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

miriam.brgles@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Kolegij se nadovezuje na kolegij Metodologija društvenih istraživanja. Kroz kolegij se nadopunjuju pojmovi važni za istraživačku metodologiju te ih se sagledava iz perspektive kvalitativne metodologije. Usvajaju se znanja o temeljnim karakteristikama kvalitativnih istraživanja i fazama istraživačkog rada. Također, kroz osmišljavanje, provedbu i izradu elaborata vlastitog istraživanja razvijaju se vještine praktične primjene usvojenog znanja.

**Očekivani ishodi učenja
na razini kolegija**

1. Ilustrirati upotrebu kvalitativnih metoda za istraživanje specifičnih društvenih fenomena.
2. Analizirati primjenu kvalitativne metodologije u društvenim znanostima.
3. Napisati strukturirani istraživački izvještaj.
4. Usmeno izložiti zadatak vježbi pridržavajući se etičkih načela.
5. Samostalno koristiti programske pakete i alate za prikupljanje, obradu i prezentaciju kvalitativnih podataka podataka.
6. Koristiti informirani pristanak i suglasnosti za istraživanje.

Literatura

Obavezna

1. Brgles, M.M.; Malešević, A. (2023). Kako provesti kvalitativno istraživanje. Priručnik za mlade i (kreativne) istraživače. Zagreb: Hrvatsko katoličko sveučilište.
2. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
3. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles: Sage.
4. Flick, U. (2019). An Introduction to Qualitative Research. Sixth Edition. London: Sage.
5. Yin, R. K. (2007). Studija slučaja- dizajn i metode. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
6. Milas, G. (2005). Metodologija istraživanja u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.

1. Flick, U. (2021). Doing Interview Research. The Essential How To Guide. London: Sage.
2. Stewart, D. W. i Shamdasani, P. N. (2014). Focus Groups, Theory and Practice Third Edition. London: Sage.
3. Lee, R. (2000). Unobtrusive Methods In Social Research (Understanding Social Research). Buckingham: Open University Press.
4. Gary, T. H. (1990). Practical sampling. London: Sage.
5. Wooffitt, R. (2005). Conversation Analysis and Discourse Analysis. A Comparative and Critical Introduction. London: Sage.
6. Charmaz, C. (2006). Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis. London: Sage. (odabrana poglavlja)
7. Creamer, E. G. (2017). An introduction to fully integrated mixed methods research. Thousand Oaks, CA: Sage.
8. Bazely, P. (2007). Qualitative data analysis with NVivo. Los Angeles: Sage.
9. Kozinets, R. (2019). Netnography. The Essential Guide to Qualitative Social Media Research. London: Sage. (odabrana poglavlja)
10. Dawson, C. (2020). A to Z of digital research methods. Oxon: Routledge.
11. Leavy, P. (2020). Method meets art: arts-based research practice. New York: Guilford Press. (odabrana poglavlja)
12. Leavy, P., Abbott, S., Adams T. E., Belliveau, G., Bresler L. (2019). Handbook of Arts-Based Research, New York: Guilford Press.
13. Israel, M. (2015). Research Ethics and Integrity for Social Scientists: Beyond Regulatory Compliance. London: Sage.
14. Brgles, M. M. (2020). Artists, Audience and Management in Theatre Space. Contribution to Research Methodology. U K. Hannes i R. Falzon (Ur.). European Congress of Qualitative Inquiry Proceedings (str. 74-78). Leuven: European Network Qualitative Inquiry.
15. Brgles, M. M. (2020). Borba za moć: politika, umjetnici i publika. Društveni aspekti razvoja Hrvatskoga narodnog kazališta u Zagrebu. Zagreb: Citadela libri, Hrvatsko katoličko sveučilište. (odabrana poglavlja)
16. Lupton, D. (Ur.) (2020). Doing fieldwork in a pandemic. (crowd-sourced dokument). Dostupno na: <https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/edit?ts=5e88ae0a>

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) 2. Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave	
Način polaganja ispita	izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova	
Način ocjenjivanja	1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti. 2. Završni ispit (minimum za prolaz na ispitu je 50% točne riješenosti).	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI / ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata / UDIO OCJENE (%)

Pohađanje nastave / 1.68 / 20%

Kolokvij-međuispit / 2.24 / 40%

Praktični rad / 1.68 / 30%

Ukupno tijekom nastave / 5.6 / 70%

Završni ispit / 2.4 / 30%

UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) / 8 / 100%

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE