



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2023/2024	Semestar: Ljetni
Studij: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R)	Godina studija: 2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kulture kapitalizma u Europi

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mihaljević Lucija

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
lmihaljevic@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Kolegij će upoznati studente s različitim ekonomskim sustavima s naglaskom na zapadni tip kapitalizma. Obradit će se procesi uključivanja bivših socijalističkih zemalja na globalno tržište. Posebno će se razmotriti teme modernizacije, tržišnoga gospodarstva i potrošnje u odabranim srednjoeuropskim zemljama i u Hrvatskoj.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Razlikovati osnovne pojmove u teorijama o kulturama kapitalizma.
2. Analizirati značajke kapitalizma u Hrvatskoj i svijetu.
3. Povezati ekonomsku i sociološku perspektivu na razvoj (hiper)kapitalizma i potrošačke kulture.
4. Pridržavati se etičkih načela pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija.

Literatura

Obavezna Bob Hancké, Martin Rhodes i Mark Thatcher (ur.)(2007). Beyond Varieties of Capitalism: Conflict, Contradictions and Complementarities in the European Economy, Oxford University Press: Oxford, New York.

Dopunska Gilles Lipovetsky (2008). Paradoksalna sreća: ogleđ o hiperpotrošačkom društvu. Antibarbarus: Zagreb; Duda, Igor: Pronađeno blagostanje. Svakodnevni i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih. Zagreb: Srednja Europa, 2010. Erdei, Ildiko: Čekajući Ikeu. Potrošačka kultura u postsocijalizmu i pre njega. Beograd: Srpski genealoški centar Beograd, 2012.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Uvjeti ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno izlaganje te predana i prihvaćena pismena verzija rada;
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – ostvareno kumulativno.

Način polaganja ispita

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:
dovoljan (2) – 50–64,9%
dobar (3) – 65–79,9%
vrlo dobar (4) – 80–89,9%
izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:
a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti a) 1. kolokvij – 30% b) seminarsko izlaganje – 30% c) aktivnost na nastavi – 10%
2. Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.66	30
Seminarsko izlaganje	0.66	30
Aktivnost na nastavi	0.33	10
Ukupno tijekom nastave	2.45	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3.11	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
---	------

1	Uvodno predavanje
2	Civilizacija i organizacija gospodarstva
3	Koncepti kapitalizma u klasičnoj i modernoj socijalnoj teoriji
4	Implementacija kapitalističkih vrijednosti u javnom sektoru
5	Implementacija kapitalističkih vrijednosti u privatnom sektoru
6	Kolokvij Politička ekonomija i preoblikovanje institucija
7	Razvoj tržišta i razumijevanja tržišta
8	Privatizacija i transformacija vlasničkih prava
9	Ekonomski akteri i tržišno natjecanje
10	Hrvatska i socijalizam
11	Kolokvij
12	Kapitalizam i nastajanje potrošačke kulture
13	Kapitalizam i razvoj (hiper)konzumerizma
14	Izazovi tranzicije
15	Završna razmatranja i diskusija