



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Zimski semestar

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv kolegija: Uvod u novinarstvo

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5.00

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
hkilijan@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Opis kolegija

Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.

Obveze studenata	<p>Peruško, Z. (ur.) (2011). Uvod u medije, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo. Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Schudson, M. (2003). The Sociology of News. New York: W.W.Norton & Company. Tumber, H. (1999). News: A Reader. Oxford: Oxford University Press. Hoyer, S. (1996). The End of Journalism: Media and Newswork in the United States. U: Javnost/The Public, 3, 3: 21-41. Gavranović, A., Naprta, R. (2008). Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. U: Medianali 2, 3: 69-85. Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139. Baldasty, G.J. (1992). The Commercialization of News in the Nineteenth Century. Madison: University of Wisconsin Press. Kunczik M, Zipfel A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122. Malović, S. (2004), Ima li granice slobodi medija?, u: Politička misao, Vol XLI, br. 1, str. 32-41. Malović, S., Ricchiardi, S., Vilović, G. (2007), Etika novinarstva, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. Perišin, T., Mlačić, P. (2014), Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo, u: Medijska istraživanja, god. 20, br. 1, 25-43. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: ICEJ & Sveučilišna knjižara</p>
-------------------------	---

Literatura

Obvezna	<p>Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.</p>
----------------	---

Dopunska	<p>Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos.</p> <p>Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. Medijske studije, 11 (21), 66-86.</p> <p>Malović, S. (2005). Osnove novinarstva, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.</p> <p>Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Mate.</p> <p>Sheridan Burns, L. (2018). Understanding Journalism. London: Sage Publications.</p>
-----------------	---

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) - 50-64,9 % dobar (3) - 65-79,9 % vrlo dobar (4) - 80-89,9 % izvrstan (5) - 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti - 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad - max. 35 %; 2) kolokvij - max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit - max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</p>
-------------------------------	---

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th>UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>1.2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>1.33</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1.33</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Ukupno tijekom nastave</td> <td>3.86</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Završni ispit</td> <td>1.14</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td> <td>5</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Kolokvij-međuispit	1.33	35	Seminarski rad	1.33	35	Ukupno tijekom nastave	3.86	70	Završni ispit	1.14	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Kolokvij-međuispit	1.33	35																				
Seminarski rad	1.33	35																				
Ukupno tijekom nastave	3.86	70																				
Završni ispit	1.14	30																				
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100																				

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE