



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2023/2024

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u novinarstvo

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

hkilijan@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.		
<i>Literatura</i>			
Obavezna	<p>Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos.</p> <p>Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. <i>Medijske studije</i>, 11 (21), 66-86.</p> <p>Malović, S. (2005). <i>Osnove novinarstva</i>, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.</p> <p>Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). <i>Uvod u novinarstvo</i>. Zagreb: Mate.</p> <p>Sheridan Burns, L. (2018). <i>Understanding Journalism</i>. London: Sage Publications.</p>		
Dopunska	<p>Peruško, Z. (ur.) (2011). <i>Uvod u medije</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.</p> <p>Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). <i>Uvod u novinarstvo</i>. Zagreb: Izvori.</p> <p>Schudson, M. (2003). <i>The Sociology of News</i>. New York: W.W.Norton & Company.</p> <p>Tumber, H. (1999). <i>News: A Reader</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Hoyer, S. (1996). <i>The End of Journalism: Media and Newswork in the United States</i>. U: <i>Javnost/The Public</i>, 3, 3: 21-41.</p> <p>Gavranović, A., Naprta, R. (2008). <i>Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj</i>. U: <i>Medianali 2</i>, 3: 69-85.</p> <p>Street, J. (2003). <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139.</p> <p>Baldasty, G.J. (1992). <i>The Commercialization of News in the Nineteenth Century</i>. Madison: University of Wisconsin Press.</p> <p>Kunczik M, Zipfel A. (2006). <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122.</p> <p>Malović, S. (2004), <i>Ima li granice slobodi medija?</i>, u: <i>Politička misao</i>, Vol XLI, br. 1, str. 32-41.</p> <p>Malović, S., Ricchiardi, S., Vilović, G. (2007), <i>Etika novinarstva</i>, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara.</p> <p>Perišin, T., Mlačić, P. (2014), <i>Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo</i>, u: <i>Medijska istraživanja</i>, god. 20, br. 1, 25-43.</p> <p>Vilović, G. (2007). <i>Povijest vijesti</i>. Zagreb: ICEJ & Sveučilišna knjižara</p>		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>			
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 		
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad – max. 35 %; 2) kolokvij – max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</p>		
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje i predan pisani seminarski rad; kolokvij (pismeni) 2) Završni ispit (pismeni). 		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)

Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.33	35
Seminarski rad	1.33	35
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE