



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akadska godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Uvod u odnose s javnošću

**Status kolegija:** Obvezni  
**ECTS bodovi:** 5

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Skoko Iko

**Akademski stupanj/naziv:**

<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:iko.skoko@unicath.hr">iko.skoko@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
--	-----------------

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Sedak Kristijan

**Akademski stupanj/naziv:**

<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:ksedak@unicath.hr">ksedak@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
--	-----------------

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

**Obveze studenta**

Theaker, A. (2003). Priručnik za odnose s javnošću. Zagreb: HUOJ.  
Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE.  
Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (2003). Odnosi s javnošću. Zagreb: MATE.  
Cottle, S. (2009). Informacije, odnosi s javnošću i moć. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja.  
Kesić, T. (2003). Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Izdavačka kuća Opinio.

*Literatura*

**Obavezna**

1. Definirati osnovne pojmove iz teorije odnosa s javnošću.
2. Opisati povijesni tijek razvoja odnosa s javnošću.
3. Prepoznati ulogu i značaj odnosa s javnošću u suvremenom svijetu.
4. Grupirati glavne značajke istraživanja iz područja odnosa s javnošću.
5. Predložiti vlastite modele primjene odnosa s javnošću u praksi.

**Dopunska**

Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Zagreb-Sarajevo: Synopsis.  
Skoko, B. (2006). Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. Zagreb: MPR.

*Način ispitivanja i ocjenjivanja***Uvjeti ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

**Način polaganja ispita**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100 %

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) domaća zadaća – max 10%

2) seminarsko izlaganje – max 20%;

3) 1. kolokvij – max. 20%;

4) 2. kolokvij – max. 20%;

b) Završni ispit max 30%

1) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

**Način ocjenjivanja**

1) Nastavne aktivnosti – domaća zadaća

2) Seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani).

3) Završni ispit (pisani).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Seminarski rad	0.76	20
Domaća zadaća	0.6	10
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**