



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Zimski

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Televizijska produkcija

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Vježba u praktikumu

15

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

krunoslav.novak@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Treščec Anita

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

anita.trescec@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Trbušić Davor

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

dtrbusic@fhs.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	Upoznati studente s ključnim značajkama televizijskog programa, te osnovnim rodovima i žanrovima televizijskog programa, od informativnog programa, preko dokumentarnog i dramskog programa, do tzv. reality television i promidžbe. Prikazati osnovne značajke četiri funkcije televizije: informacija, zabava, edukacija i kultura. Student je na kraju predmeta sposoban prepoznati različite rodove i žanrove te kritički analizirati i vrednovati raznovrsne sadržaje televizijskog programa.		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Objasniti osnovne pojmove i terminologiju iz televizijske produkcije. Identificirati ulogu i značaj osnovnih rodova i žanrova televizijskog programa. Kritički prosuđivati raznovrsne sadržaje televizijskog programa. Analizirati glavne značajke funkcija televizije. Kritički prosuđivati etičke standarde televizijske slike. Stvoriti televizijski sadržaj u odabranom žanru (rad u skupinama).		
<i>Literatura</i>			
Obavezna	<p>Millerson, G., Television Production, Oxford, Focal Press, 2008.</p> <p>Letica, Z., Televizijsko novinarstvo, Zagreb, Disput, 2003.</p> <p>Ward, P., Bermingham, A., Wherry, C., Multiskilling for television production, Oxford, 2008.</p> <p>Boris Popović, Svjetlo u TV studiju. Primjenjena rasvjeta.</p>		
Dopunska	<p>Butler, J. G., Television, Critical Methods and Applications, London, 2007.</p> <p>Richard Rudin, Trevor Ibbotson, Uvod u novinarstvo. Osnovne tehnike i temeljna znanja, Mate, Zagreb, 2008. (Televizija: str. 140-170).</p>		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>			
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno odrađenim vježbama i na dva kolokvija. 		
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). 		
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavne aktivnosti – vježbe; dva kolokvija (pismeno); 2. Završni ispit (usmeni); 		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)

Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Rad na vježbama	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE