



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2023/2024

**Semestar:**  
Zimski

**Studij:**  
Komunikologija (R)

**Godina studija:**  
3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Crkva i mediji

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Mikić Anto

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[anto.mikic@unicath.hr](mailto:anto.mikic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

**Ciljevi predmeta:**

Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju

<b>Obveze studenta</b>	Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliodori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998.							
<i>Literatura</i>								
<b>Obavezna</b>	Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima.							
<b>Dopunska</b>	Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.							
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>								
<b>Uvjeti ispita</b>	<b>Redovito pohađanje nastave</b> – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima.							
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:</p> <p><b>dovoljan (2)</b> – 50-64,9%</p> <p><b>dobar (3)</b> – 65-79,9%</p> <p><b>vrlo dobar (4)</b> – 80-89,9%</p> <p><b>izvrstan (5)</b> – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>1. <b>Nastavne aktivnosti</b> – 70% ocjene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolokvij – 35 %</li> <li>• kolokviji – 35 %</li> </ul> <p>1. <b>Završni ispit</b> – 30% ocjene</p> <p>usmeni ispit – 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)</p>							
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nastavne aktivnosti</b> – dva kolokvija (pismeno);</li> <li>• <b>Završni ispit</b> (usmeni ispit);</li> </ul> <p><b>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti</b> – kumulativno ostvareno putem kolokvija.</p>							
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<table border="1" data-bbox="491 1899 1449 2096"> <thead> <tr> <th data-bbox="491 1899 1026 2033">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1026 1899 1334 2033">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1334 1899 1449 2033">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="491 2033 1026 2096">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1026 2033 1334 2096">0.8</td> <td data-bbox="1334 2033 1449 2096">0</td> </tr> </tbody> </table>		VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	0.8	0
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)						
Pohađanje nastave	0.8	0						

Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.34</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.66	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**