



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:
2023/2024

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Semiotika u medijima

Kratica kolegija: KOMP6-2

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 172519

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: redoviti profesor u trajnom izboru

Kontakt e-mail:
danijel.labas@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: asistent

Kontakt e-mail:
mvidulic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

| | | |
|--|---|---------------------------|
| Opis kolegija | <p>Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.</p> | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | <p>Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.</p> | |
| <i>Literatura</i> | | |
| Obavezna | <p>Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatia liber.</p> <p>Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago.</p> <p>Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb.</p> <p>Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.</p> | |
| Dopunska | <p>Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press.</p> <p>Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge.</p> <p>Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak.</p> <p>Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.</p> | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | <ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. | |
| Način polaganja ispita | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Seminarski rad – max. 15 %; 2) 1. kolokvij – max. 30 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). | |
| Način ocjenjivanja | <ol style="list-style-type: none"> 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni). | |
| Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova | | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|--|------------------------|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Kolokvij-međuispit | 1.14 | 30 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Seminarski rad | 0.57 | 15 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.86 | 70 |
| Završni ispit | 1.14 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5 | 100 |

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE