



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2023/2024

**Semestar:**  
Ljetni

**Studij:**  
Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Strategije odnosa s javnošću

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kolić Stanić Matilda

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[matilda.stanic@unicath.hr](mailto:matilda.stanic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Sedak Kristijan

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[ksedak@unicath.hr](mailto:ksedak@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| <b>Opis kolegija</b>   | <p>Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti.</p> |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
|--|--|------------------|---|-----------------|-------------------|-----|---|--|--|
| <b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>                                | <p>Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću<br/>Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju<br/>Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju.<br/>Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru.</p>  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <i>Literatura</i>  |  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Obavezna</b>  | <p>Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &amp;Novelti Millenium, 2012.;<br/>Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009.</p>  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Dopunska</b>  | <p>Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012.<br/>Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008.</p>  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>  |  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Uvjeti ispita</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Način polaganja ispita</b>  |  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Način ocjenjivanja</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) seminarsko izlaganje</li> <li>2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)</li> <li>3) završni ispit (pismeni)</li> </ol>  |                  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| <b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="534 1917 978 2033">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="978 1917 1273 2033">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1273 1917 1382 2033">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="534 2033 978 2085">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="978 2033 1273 2085">1.2</td> <td data-bbox="1273 2033 1382 2085">0</td> </tr> </tbody> </table>   | VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) | Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |  |  |
| VRSTA AKTIVNOSTI   | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata  | UDIO OCJENE (%)  |   |                 |                   |     |   |  |  |
| Pohađanje nastave  | 1.2  | 0                |   |                 |                   |     |   |  |  |

|                                   |      |     |
|-----------------------------------|------|-----|
| Seminarsko izlaganje              | 0.76 | 20  |
| Kolokvij-međuispit                | 0.95 | 25  |
| Kolokvij-međuispit                | 0.95 | 25  |
| Ukupno tijekom nastave            | 3.86 | 70  |
| Završni ispit                     | 1.14 | 30  |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5    | 100 |

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**