



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Teorije i istraživanje javnoga mnijenja

Kratica kolegija: KD1 2-2

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 186872

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Auditorna vježba	15
------------------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mihaljević Lucija

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

lmihaljevic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Rihtar Stanko

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: naslovni viši predavač

Kontakt e-mail:

stanko.rihtar@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Burić Ivan

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: izvanredni profesor
Kontakt e-mail: iburic@hrstud.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s najvažnijim klasičnim i suvremenim teorijama javnoga mnijenja te valjanim metodologijskim pristupom i aktualnim dometom empirijskih istraživanja. Predmet bi, prvo, trebao pridonijeti boljem razumijevanju geneze i dinamike javnoga mnijenja te osposobiti studente za pravilnu interpretaciju i uporabu rezultata istraživanja koja se provode na tom području. Drugo, provedbom vlastitog istraživanja u okviru vježbi trebali bi operativno upotrijebiti sve što su naučili tijekom nastave kako bi se izravno uvjerali i naučili na koji se način priprema, provodi, analizira i prezentira istraživanje koje zadovoljava visoke znanstvene/stručne standarde.</p> <p>Sadržaj predmeta: Konceptualizacija javnosti, mnijenja i javnoga mnijenja. Sociološke i psihološke teorije javnoga mnijenja. Javno mnijenje kao komunikološki koncept. Razvoj i aktualni status istraživanja javnoga mnijenja. Primjena kvalitativnih i kvantitativnih metoda u istraživanju javnog mnijenja. Osobni intervju i fokus-grupe. Anketa (vrste anketne metode, planiranje i realizacija uzorka, konstrukcija anketnog upitnika, provedba ankete, obrada i interpretacija rezultata). Ostale metode. Transverzalna i longitudinalna istraživanja javnoga mnijenja. Predizborna istraživanja i izlazne ankete. Metrijske karakteristike istraživanja i glavni izvori pogrešaka i pristranosti. Društveni značaj i etika istraživanja javnoga mnijenja.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Izdvojiti glavne značajke klasičnih i suvremenih teorija javnoga mnijenja. Usporediti društveni značaj i ulogu etike u istraživanju javnoga mnijenja. Konstruirati vlastito istraživanje odabranom metodom za ispitivanje javnoga mnijenja. Analizirati osnovne postavke metodologijskog pristupa i aktualnog dometa empirijskih istraživanja javnoga mnijenja. Interpretirati rezultate istraživanja koja se provode iz područja javnoga mnijenja.</p>
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Lamza Posavec, V., Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Zagreb, Alinea, 1995.; Gawiser, S. R., Witt, E. G., A Journalist's Guide to Public Opinion Polls, Wesport, Praeger Publishers, 1994.</p>
Dopunska	<p>Norander, B., Wilcox C., Understanding Public Opinion, Washington D. C., CQ Press, 2010.;</p> <p>Lamza Posavec, V., Mjerenje javnosti: metodologijski i analitički pristupi istraživanju javnoga mnijenja, Zagreb, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2015.</p> <p>Odabrani članci iz časopisa: Public Opinion Quarterly, International Journal of Public Opinion Research, Društvena istraživanja i dr</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	

Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA																								
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave); stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.																									
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja bodova:</p> <p>1. nastavne aktivnosti 70% ocjene – prvi kolokvij 30%, drugi kolokvij 30%, kratke provjere znanja 10 %;</p> <p>2. završni ispit – 30% ocjene.</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) 90 do 100% bodova; vrlo dobar (4) 80 do 89,9% bodova; dobar (3) 65 do 79,9% bodova; dovoljan (2) 50 do 64,9% bodova; nedovoljan (1) 0 do 49,9 % bodova</p>																									
Način ocjenjivanja	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti; završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti).																									
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 855 641 976">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="641 855 911 976">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="911 855 1019 976">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="225 976 641 1028">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="641 976 911 1028">1</td> <td data-bbox="911 976 1019 1028">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1028 641 1079">Rad na vježbama</td> <td data-bbox="641 1028 911 1079">1</td> <td data-bbox="911 1028 1019 1079">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1079 641 1131">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="641 1079 911 1131">1</td> <td data-bbox="911 1079 1019 1131">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1131 641 1182">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="641 1131 911 1182">1</td> <td data-bbox="911 1131 1019 1182">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1182 641 1234">Ukupno tijekom nastave</td> <td data-bbox="641 1182 911 1234">4</td> <td data-bbox="911 1182 1019 1234">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1234 641 1285">Završni ispit</td> <td data-bbox="641 1234 911 1285">1</td> <td data-bbox="911 1234 1019 1285">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1285 641 1352">UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td> <td data-bbox="641 1285 911 1352">5</td> <td data-bbox="911 1285 1019 1352">100</td> </tr> </tbody> </table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1	0	Rad na vježbama	1	20	Kolokvij-međuispit	1	25	Kolokvij-međuispit	1	25	Ukupno tijekom nastave	4	70	Završni ispit	1	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																								
Pohađanje nastave	1	0																								
Rad na vježbama	1	20																								
Kolokvij-međuispit	1	25																								
Kolokvij-međuispit	1	25																								
Ukupno tijekom nastave	4	70																								
Završni ispit	1	30																								
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100																								
Datumi kolokvija:																										
Datumi ispitnih rokova:																										
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE																										