



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2023/2024

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obrazovanje

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mališa Snježana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

snjezana.malisa@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komuikologije.

<p>Obveze studenta</p>	<p>Bonaiuti, G., Calvani, A., Menichetti, L., (2017), <i>Le tecnologie educative</i>, Roma: Carocci</p> <p>Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim o?ima, <i>Nova prisutnost: ?asopis za intelektualna i duhovna pitanja</i>, 8(2010), 3;343-369</p> <p>Ottaviano C. (2001), <i>Media, scuola e società. Insegnare nell'età della comunicazione</i>. Roma: Carocci.</p> <p>Felini, D. (2004), <i>Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi</i>. Brescia: La Scuola Editrice.</p> <p>Walat, W. (2008), Medijsko obrazovanje u školskom sustavu. <i>Informatologia</i>, 41 (4), 304-307.</p> <p>Matasi?, I., Dumi?, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. <i>Medijska istraživanja</i>, 18(1), 143-151.</p> <p>Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. <i>Distance Education</i>, 29 (2), 175-185.</p> <p>Toli?, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. <i>Acta Iadertina</i>, 5, 1-13.</p> <p>Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), <i>Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines</i>. San Francisco: Wiley.</p> <p>Koumi, J. (2006), <i>Designing Video and Multimedia for open and flexible learning</i>. London: Routledge.</p> <p>Paloff, R. M., Pratt, R. (2007), <i>Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom</i>. San Francisco: Jossey Bass.</p> <p>Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), <i>Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte</i>. Roma: Carocci.</p>						
<p>Literatura</p>							
<p>Obavezna</p>	<p>Kriti?ki prosu?ivati na?ine razvijanja kriti?kog i stvarala?kog duha u?enika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kriti?ki prosu?ivati trenutna?nu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljanje korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor odre?enog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.</p>						
<p>Dopunska</p>	<p>Buckingham, D. (2003), <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Miliša, Z. (2008), Odre?enje medijska pedagogije s komunikacijskog aspekta u: <i>Medianali</i>, 2(4), 131-130</p> <p>Matijevi?, M., Topolov?an, T. (2017), <i>Multimedijaska didaktika</i>. Zagreb: Školska knjiga</p>						
<p>Način ispitivanja i ocjenjivanja</p>							
<p>Uvjeti ispita</p>	<p>Redovito poha?anje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>Seminarski rad i izlaganje</p> <p>Stjecanje minimalno 35 % bodova (od ukupno 100) tijekom nastave i unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno i na dva kolokvija</p>						
<p>Način polaganja ispita</p>	<p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p> <p>Broj?ana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>						
<p>Način ocjenjivanja</p>	<p>Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje;</p> <p>1. kolokvij (pismeni)</p> <p>2. kolokvij (pismeni)</p> <p>Završni ispit (usmeni).</p>						
<p>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="555 1890 1034 2161">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1034 1890 1374 2161">ECTS bodovi - koeficijent optere?enja studenata</th> <th data-bbox="1374 1890 1508 2161">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent optere?enja studenata	UDIO OCJENE (%)			
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent optere?enja studenata	UDIO OCJENE (%)					

Poha?anje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE