



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2023/2024

**Semestar:**  
Zimski

**Studij:**  
Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Digitalni komunikacijski kanali u novinarstvu

**Kratica kolegija:** KD2 1-1

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186791

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**  
[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

|  |  |                           |
|--|--|---------------------------|
| <b>Opis kolegija</b>   | <p>Cilj je kolegija pojmovno i sadržajno studente upoznati sa širinom spektra, dimenzijama i reperkusijama koje proizlaze iz digitalnog okruženja u novinarstvu. Kolegij je podijeljen u dva sadržajna dijela. Polazeći od kontekstualnog dijela informacijske pismenosti, razumijevanja samih komunikacijskih kanala, velikih podataka te algoritamskom utjecaju na interpretaciju istih, studente se uvodi u rasprave i kritičke osvrte ovih temeljnih polazišta koji se kasnije nadovezuju na samu primjenu komunikacijskih modela kroz različite digitalne kanale.</p>   |                           |
| <b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>                  | <p>Interpretirati kontekst informacijske pismenosti s posebnim osvrtom na digitalnu i računalnu pismenost. Predložiti nove pristupe informacijskoj pismenosti u vremenu globalne digitalizacije. Argumentirati teorijska uporišta medijske konvergencije u kontekstu primjene raznih modela unutar e-komunikacijskih kanala. Samostalno osmisliti konkretan model unutar e-komunikacijskih kanala na temelju problemskog zadatka i ciljne skupine. Osmisliti disruptivne dijelove komunikacijskog modela neke medijske kuće u procesu njene digitalne transformacije. Kritički prosuditi kontekst velikih podataka (Big data). Seminarski istražiti dosadašnji utjecaj velikih podataka (Big data) na novinarstvo. Utvrditi primjere dobre prakse u prilagodbi diskursa pojedinog e-kanala s naglaskom na disruptivnost komunikacijskog modela.</p>  |                           |
| <i>Literatura</i>  |  |                           |
| <b>Obavezna</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tong, J.; Lo, S.-H. (Ed.) <b>Digital technology and journalism – An international comparative perspective</b> . Palgrave MacMillan – Springer International Publishing AG, Switzerland, 2017.</li> <li>2. Lewis, Seth (Ed.) <b>Journalism in an Era of Big Data; Cases, concepts and critiques</b> . Routledge, Oxon UK &amp; New York USA, 2017.</li> <li>3. Siapera, E.; Veglis, A. (ed.) <b>The Handbook of Global Online Journalism</b> . Wiley-Blackwell, Oxford UK,</li> <li>4. Bradshaw, P.; Rohumaa, L. <b>The Online Journalism Handbook – Skills to survive and thrive in the digital age</b> . Routledge, Oxon UK &amp; New York USA, 2013.</li> </ol>  |                           |
| <b>Dopunska</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Svi znanstveni članci objavljeni u sustavu Merlin za potrebe seminarske nastave – minimalno 2 za svaku nastavnu temu (<math>\Sigma</math> 14), dostupni svim studentima.</li> <li>2. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. <b>Web-tehnologije</b> (udžbenik). Veleučilište Baltazar Zaprešić, 2014.</li> <li>3. Špiranec, S.; Banek Zorica, M. <b>INFORMACIJSKA PISMENOST Teorijski okvir i polazišta</b> . Knjiga 18, Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2008.</li> <li>4. <b>GDPR Uredba (EU) 2016/679</b> Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&amp;from=HR">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&amp;from=HR</a></li> <li>5. Mayer-Schönberger, V.; Cukier, K. <b>Big Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work and Think</b>. Houghton Mifflin Harcourt, Boston – New York, 2013.</li> <li>6. Foust, J., <b>Online Journalism – Principles and Practices of News for the Web</b> , Scottsdale, Holcomb Hathaway Publishers, 2005.</li> <li>7. Bakker, P. <b>New journalism 3.0 – aggregation, content farms and Huffinization – The rise of low-pay and no-pay journalism</b>. Hogeschool Utrecht University of Amsterdam, Media Future Week NL, 2012. <a href="https://www.mediafutureweek.nl/wp-content/uploads/2012/05/whitepaper-New-Journalism-30-HU.pdf">https://www.mediafutureweek.nl/wp-content/uploads/2012/05/whitepaper-New-Journalism-30-HU.pdf</a></li> <li>8. Brautović, M., <b>Online novinarstvo</b>, Zagreb, Školska knjiga, 2010.</li> </ol> |                           |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>                            |  |                           |
| <b>Polaze se DA</b>  | <b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>   | <b>Ulazi u prosjek DA</b> |
| <b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prisutnost na predavanjima i seminarima,</li> <li>• Izrada seminarskog rada i njegovo izlaganje,</li> <li>• Polaganje kolokvija.</li> </ul>   |                           |

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- dovoljan (2) - 50-64,9%
- dobar (3) - 65-79,9%
- vrlo dobar (4) - 80-89,9%
- izvrstan (5) - 90% i više

**Način polaganja ispita**

Način stjecanja ocjene

1. Nastavne aktivnosti - 70% ocjene

- seminarske obveze - 35%
- kolokvij - 35%

Završni ispit - 30% ocjene

**Način ocjenjivanja**

- Nastavne aktivnosti - izrada i izlaganje seminarskoga rada,
- Polaganje pismenog kolokvija 1
- Polaganje pismenog završnog ispita.

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

| VRSTA AKTIVNOSTI                  | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave                 | 0.5   | 0               |
| Seminarsko izlaganje              | 1.5   | 35              |
| Kolokvij-međuispit                | 1.5   | 35              |
| Ukupno tijekom nastave            | 3.5   | 70              |
| Završni ispit                     | 1.5   | 30              |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5   | 100             |

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE