



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Zimski semestar

Studij:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv kolegija: Medijski jezik i stil

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4.00

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Sedak Kristijan

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
ksedak@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Opis kolegija

Na predmetu *Medijski jezik i stil* studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućit će studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.

| Obveze studenata | <p>Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, Dometi, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., <i>Language and the Internet</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, Medinali, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010., Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku , br. 1-2/2019, str. 185-194.</p> | | | | | | | | |
|--|--|------------------|---|-----------------|-------------------|-----|---|--|--|
| <i>Literatura</i> | | | | | | | | | |
| Obvezna | <p>Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.</p> | | | | | | | | |
| Dopunska | <p>Hudeček, L., Mihaljević, M. <i>Jezik medija</i>. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Pranjkić, I., „Temeljna načela jezične pravilnosti“, Kolo, 4 (1996), str. 5-12.;</p> <p>Silić, J., <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. <i>Temeljci suvremenoga govorništv</i>. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hudeček, L. i dr: „Rječnik novinarskog žargona“, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.</p> | | | | | | | | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | | | | | | | | |
| Način polaganja ispita | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Seminarsko izlaganje – max. 20 %; kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25% b) Završni ispit pisani ispit – max. 30 %</p> | | | | | | | | |
| Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1861 1074 1995">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1074 1861 1386 1995">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1386 1861 1501 1995">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1995 1074 2065">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1074 1995 1386 2065">1.2</td> <td data-bbox="1386 1995 1501 2065">0</td> </tr> </tbody> </table> | VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) | Pohađanje nastave | 1.2 | 0 | | |
| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 | | | | | | | |

| | | |
|--|------------|------------|
| Seminarsko izlaganje | 0.6 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.2 | 70 |
| Završni ispit | 0.8 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 4 | 100 |

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE