



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akadska godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Međunarodna komunikacija

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Sever Globan Irena

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[irena.sever@unicath.hr](mailto:irena.sever@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Cilj je predmeta predstaviti osnovne koncepte i razvojne stadije međunarodne komunikacije, pod kojom se podrazumijeva onaj oblik komunikacije koji prelazi granice države-nacije i to polazeći od prvih tehnoloških otkrića (telegraf, telefon, radio) koje su obilježile preokret u međunarodnim komunikacijama, preko promidžbe i društvene kontrole tiska, spora između političkih koncepata koji se temelje na slobodnom protoku informacija i slobodnom uravnoteženom strujanju, pa do interkulturalne komunikacije, komunikacije migranata, globalizacije i glokalizacije. U sklopu ovog predmeta studenti će biti izvedeni i na terensku nastavu gdje će imati prilike vidjeti kako se u sklopu određenih neprofitnih organizacija provodi medijacija kulture i komunikacija s migrantima.

<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Kritički prosuditi teorije međunarodne komunikacije u kontekstu razvojne komunikacije. Analizirati utjecaj medijskih tokova i kontratokova između razvijenih i nerazvijenih zemalja na društvenokulturalne promjene. Kritički prosuditi ulogu novih medija u razvoju međunarodne i razvojne komunikacije. Komentirati ulogu i značaj međunarodne komunikacije u razvoju novog svjetskog poretka informacije i komunikacije.</p>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	<p>Daya Kishan Thussu, International Communication. Continuity and Change, 3rd Edition, Bloomsburry Academic, 2019.; Cees Hamelink, Global Communication, University of Amsterdam, 2014.</p>
<b>Dopunska</b>	<p>Mehdi Semati, New Frontiers in International Communication, Rowman &amp; Littlefield Publishers, 2004.; Silvia Cambié and Yang-May Ooi, International communications strategy: developments in crossculturalcommunication, PR, and social media, Kogan Page, 2009.; .Daya Kishan Thussu, Des Freedman (edd.), War and the media. Reporting Conflict 24/7, Sage, 2003.; Daya Kishan Thussu (ed.), Internationalizing Media Studies, Routledge, 2009.; Serge Latouche, Farewell to Growth, Polity Press, 2010.; Naomi Klein, Doktrina šoka, V.B.Z., 2008.; Naomi Klein, No logo. Bez prostora, bez izbora, bez posla, bez logotipa, 2002.; Naomi Klein, Ovo mijenja sve. Kapitalizam protiv klime, V.B.Z., 2015.; Noam Chomsky, Globalno nezadovoljstvo, Ljevak, 2018.; Noam Chomsky, O zapadnjačkom terorizmu, Ljevak, 2014.; Hanson, E. C, A History of International Communication Studies, u: Denemark, R. (ur.) The International Studies Encyclopedia, Oxford: Wiley-Blackwell, vol. 6, 3396. – 3417, 2010.;Gudykunst, W. B., Mody, B. (ur.), Handbook of International and Intercultural Communication, Sage, 2002.</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: 1. a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 10 bodova 2) 1. kolokvij – max. 30 bodova 3) 2. kolokvij – max. 30 bodovab) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p>
<b>Način ocjenjivanja</b>	<p>1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).</p>
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.28	10
Kolokvij-međuispit	0.84	30
Kolokvij-međuispit	0.84	30
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**