



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2023/2024

**Semestar:**  
Zimski

**Studij:**  
Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**  
2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Integrirana medijska redakcija

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Ime i prezime:** Žižić Jakov

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[jakov.zizic@unicath.hr](mailto:jakov.zizic@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

<b>Opis kolegija</b>	Glavni cilj predmeta jest pojasniti povijesni kontekst nastanka integriranih medijskih redakcija te utjecaj koji tehnologija ima na proces proizvodnje vijesti i promjene medijskog sadržaja. Sekundarni cilj jest na primjeru modela medijske konvergencije pojasniti okolnosti hrvatskog tržišta kao i mogućeg utjecaja na kvalitetu sadržaja kada je riječ o integriranim medijskim procesima.
<b>Obveze studenta</b>	Davies N., Flath Earth News, poglavlje Workers (str. 49-74), Vintage Books, London, 2009.; Esser, F., Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms, European Journal of Communication, Vol. 13 (1998) 3, str. 375-405.; Gavranović, A., Mediji, mitovi i stvarnost, Sveučilišna knjižara, 2009.; Car, V., Konvergirani javni medijski servis, <i>Politička misao</i> , 44(2007) 2, str. 113-127.
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	Prezentirati tijek razvoja integriranih medijskih redakcija. Analizirati temeljne postavke modela medijske konvergencije. Kritički prosuditi propuste i etičke prijepore modela integriranih medijskih sadržaja. Kreirati multimedijalnu medijsku objavu.
<b>Dopunska</b>	Perišin Tena, Škaljac Gordana, Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće, <i>Medianali</i> , 3 (2009) 5, str. 203-228.; Brautović Mato, On line novinarstvo, Školska knjiga, 4. Poglavlje (str. 140-180), 2011.; Vobič, Igor (2009): Newsroom Convergence in Slovenia: Newswork Environments of the Media Organizations Delo and Žurnal media, <i>Medijska istraživanja</i> , 15 (2009) 1, str. 5-26.; Garcia Aviles Jose Alberto, Carvajal Miquel, Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence, <i>Convergence</i> , 14 (2008) 2, str. 221-239, 2008.; Deuze, M., What is Multimedia Journalism?, <i>Journalism Studies</i> , 5 (2004) 2, str. 139-152.; Jenkins, H., <i>Convergence Culture, Where old and New Media Collide</i> , New York, 2006.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom planu nastave</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;</li> <li>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</li> <li>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</li> </ol> <p>1. b) Završni ispit</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 % (zapolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100</p>
<b>Način ocjenjivanja</b>	

- 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).  
2) Završni ispit (usmeni).

**Detaljan prikaz  
ocjenjivanja unutar  
Europskoga sustava  
za prijenos bodova**

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**