



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Zimski

Studij:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Godina studija:
2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izvješćivanje o vjerskim temama

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
hkilijan@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Cilj je predmeta upoznati studente s posebnostima vjerskog novinarstva te specifičnostima izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Studenti će sudjelovati u vježbama izvještavanja s vjerskih događanja. Razumijevanje specifičnosti vjerskoga novinarstva. Poznavanje vjerske terminologije i specifičnosti vjerskih zajednica. Mogućnost samostalnog praćenja vjerskih tema za crkvene i svjetovne medije. Samostalno pisanje vijesti i izvještaja s područja vjerske tematike.

Obveze studenata	Devčić, I., Crkva i svijet medija: put od nepovjerenja do poziva na dijalog, u: Riječki teološki časopis, 2006, str. 5-25; Mataušić, J. M., Sredstva društvene komunikacija i pastoralno djelovanje Crkve (skripta), Zagreb, 2003. (90 str.); Mataušić, J. M., Vječno i prolazno u kršćanskom medijskom naviještaju, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, Zagreb, 2004., str. 106-122; Bolfek, M., Vjerske teme u društvenim medijima, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 33-38.; Rustja, B., Katoličko (agencijsko) novinarstvo – granice i mogućnosti, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 100-105.																	
<i>Literatura</i>																		
Obvezna	Analizirati prinos vjerskih glasila u ostvarenju međureligijskoga dijaloga. Analizirati razvoj i ulogu hrvatskih katoličkih medija u društvu. Argumentirati specifičnosti izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Objasniti ulogu i značaj vjerskog novinarstva u medijskom izvješćivanju. Kreirati samostalno medijske objave vjerske tematike.																	
Dopunska	Connolly, D. i Mason, D. (2018). Reporting on Religion. Religion news association. Cohen, Y. i Soukup, A. (2023). The Handbook on Religion and Communication. Wiley & Sons. Odabrana poglavlja. Peran, S., Društvena odgovornost novinara i kršćanska načela, u: Mediji i društvena odgovornost, Zagreb, 2010., str. 131-143; Rustja, B., Izazivi sodobnih medijev, Kopar (104 str), 2009.; Valković, J., Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja. u: Bogoslovska smotra, 81 (2011) 3, str. 675-69																	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																		
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</p> <p>1. b) Završni ispit</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 % (zapolraz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100</p>																	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1697 1070 1832">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1070 1697 1385 1832">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1385 1697 1490 1832">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1832 1070 1906">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1070 1832 1385 1906">1,2</td> <td data-bbox="1385 1832 1490 1906">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1906 1070 1980">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1070 1906 1385 1980">0,7</td> <td data-bbox="1385 1906 1490 1980">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1980 1070 2033">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1070 1980 1385 2033">0,7</td> <td data-bbox="1385 1980 1490 2033">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 2033 1070 2092">Vježbe</td> <td data-bbox="1070 2033 1385 2092">0,56</td> <td data-bbox="1385 2033 1490 2092">20</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1,2	0	Kolokvij-međuispit	0,7	25	Kolokvij-međuispit	0,7	25	Vježbe	0,56	20		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																
Pohađanje nastave	1,2	0																
Kolokvij-međuispit	0,7	25																
Kolokvij-međuispit	0,7	25																
Vježbe	0,56	20																

Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE