



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2023/2024

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i novinarstvo  
(R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Mediji i obrazovanje

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Mališa Snježana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[snjezana.malisa@unicath.hr](mailto:snjezana.malisa@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komunikologije.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Kritički prosuđivati i razvijati kritičkog i stvaralačkog duha učenika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kritički prosuđivati trenutnu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljanje korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor određenog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.

*Literatura*

**Obavezna**

Buckingham, D. (2003), *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press.  
Matijević, M., Topolovčan, T. (2017), *Multimedijska didaktika*. Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)

**Dopunska**

Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim ožimama, *Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja*, 8(2010), 3;343-369

Felini, D. (2004), *Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi*. Brescia: La Scuola Editrice.

Matasi?, I., Dumi?, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. *Medijska istraživanja*, 18(1), 143-151.

Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. *Distance Education*, 29 (2), 175-185.

Toli?, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. *Acta Iadertina*, 5, 1-13.

Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), *Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines*. San Francisco: Wiley.

Koumi, J. (2006), *Designing Video and Multimedia for open and flexible learning*. London: Routledge.

Paloff, R. M., Pratt, R. (2007), *Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom*. San Francisco: Jossey Bass.

Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), *Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte*. Roma: Carocci.

**Način ispitivanja i ocjenjivanja****Uvjeti ispita**

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova
  - 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova
  - 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova
- b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova

**Način polaganja ispita**

Broj?ana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 do 100 bodova

**Način ocjenjivanja**

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova
  - 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova
  - 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova
- b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohažanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25

<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**