



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Ljetni

Studiji:
Sestrinstvo (R)
Sestrinstvo (I)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Sociologija tijela

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Brstilo Lovrić Ivana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
ivana.brstilo@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Cilj: omogućiti studentima kritičko i analitičko razumijevanje tijela u suvremenom društvu i njegova različita značenja u odnosu na zdravlje, bolest, patologiju i medicinu.

Sadržaj: U okviru predmeta studenti će biti upoznati sa sociološkim teorijama o tijelu (metafore tijela, zapadna civilizacija i tijelo, multikulturalnost tijela, disciplina i kontrola tijela, biološka i sociološka tijela). Govorit će se o tijelu i biću (dvosmislenost tijela, spol i interseksualnost, reprodukcijaska uloga tijela, kozmetička kirurgija), kao i o tijelu i društvu (upravljanje i kažnjavanje tijela, devijantno ponašanje, religioznost, smrt, umiranje i eutanazija).

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti tijelo kao biološki i sociološki pojam. 2. Analizirati rasprave o tijelu na teoretskoj i apstraktnoj razini. 3. Identificirati utjecaje kulturnih normi na prikaz tijela. 4. Analizirati glavne sociološke probleme vezane uz tijelo. 5. Objasniti utjecaj moći, dominacije i nejednakosti na naše tijelo.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb: Nakladni zavod Globus (odabrana poglavlja); Haralambos, M., Holborn, M. (2002). Sociologija. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga (odabrana poglavlja); Nisbet, A. R. (2007). Sociološka tradicija. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga (odabrana poglavlja); Schilling, C. (2003.). The body and social theory, Sage Publications, London; Thousands Oaks; New Delhi (odabrana poglavlja).</p>
Dopunska	<p>Ritzer, G. (1997). Suvremena sociologijska teorija. Zagreb: Nakladni zavod Globus</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 60% nastave) 2. Pravovremeno i prema pravilima izvršene seminarske obaveze 3. Manja opterećenja aktivnom nastavom nadoknađuju se većim opterećenjem ostalim obvezama prema uputama nastavnika
Način polaganja ispita	<p>dovoljan (2) 50-64% bodova dobar (3) 65-79% bodova vrlo dobar (4) 80-89% bodova izvrstan (5) 90% i više bodova</p>
Način ocjenjivanja	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavne aktivnosti: seminarski rad 2. Završni ispit (pismeni)
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE	