



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Primijenjena istraživanja u sociologiji

**Kratica kolegija:** IZBD241

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 249448

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Vježba u praktikumu

60

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ježovita Josip

<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b> docent	
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:jjezovita@unicath.hr">jjezovita@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>	
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
<b>Ime i prezime:</b> Ćosić Toni		
<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b> viši asistent	
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:toni.cosic@unicath.hr">toni.cosic@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>	
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu		
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>		
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski		
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija je upoznavanje studenata s aktualnim istraživačkim praksama koje provode različiti tržišni akteri na području socioloških istraživanja. Također, cilj je upoznavanje studenata s formalnim tržišnim procedurama i specifičnostima u provođenju nekog istraživanja, bilo iz kvantitativne ili kvalitativne metodologije. Na kraju, cilj kolegija je rad studenata sa stručnjacima mentorima u okviru poslovnih aktivnosti pojedinih tržišnih aktera.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Upravljati formalnim procedurama potrebnima za dobivanje i realizaciju tržišnih istraživanja. Utvrditi adekvatne istraživačke pristupe koji se primjenjuju od strane tržišnih aktera za potrebe istraživanja usmjerenih na opće društvene ili specifične tržišne teme. Samostalno pripremiti izvještaj o provedenom istraživanju. Prezentirati rezultate dobivene u istraživanju.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Prema dogovoru s mentorom.	
<b>Dopunska</b>		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaže se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	Redovito pohađanje stručne prakse.	
<b>Način polaganja ispita</b>		

Evaluaciji rada studenta, koja iznosi 60% ocjene,

Izvešću o provedenoj istraživačko-stručnoj aktivnosti, koji iznosi 40% ocjene.

Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brojanom ocjenom na temelju konačnog postignuća studenta putem sljedeće ljestvice:

prolazna ocjena:

izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova

neprolazna ocjena (pad):

nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodova

#### Način ocjenjivanja

##### Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Evaluacija rada studenata	1.5	60
Izvešće o provedenoj stručnoj praksi	1	40
<b>Ukupno bodova tijekom nastave</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE