



Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2023/2024	Semestar: Zimski
Studiji: Psihologija (R) (izborni) Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest - usmjerenje Stari vijek i srednji vijek (R) (izborni) Povijest - usmjerenje Suvremena povijest (R) (izborni) Sveučilišni diplomski studij Povijest (nastavnički) (I) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Vizualni prikaz znanstvenih podataka

Kratica kolegija: IZBD104

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 174437

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Seminar

15

Vježba u praktikumu	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu	
II. NASTAVNO OSOBLJE	
<i>Nositelj kolegija</i>	
Ime i prezime: Pečarić Đilda	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: naslovni izvanredni profesor
Kontakt e-mail: djilda.pecaric@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Kolegij je i teorijski i praktični, te treba upoznati studente sa teorijskim načelima i tehnikama prezentacije učinkovitog komuniciranja znanstvenih podataka. Kolegij obrađuje povijesni razvoj vizualnog prikaza znanstvenih podataka, osnovna načela i teoretske postavke vizualne izvrsnosti i integriteta podataka, različite forme i tehnike prezentacije vizualnog prikaza znanstvenih podataka, i etiku vizualne prezentacije podataka.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Kombinirati različite tehnike vizualizacije znanstvenih podataka. 2. Oblikovati osnovne forme komuniciranja kvantitativnim informacijama. 3. Planirati prave metode i tehnike vizualizacije i prezentacije kvantitativnih podataka u pojedinim vrstama istraživanja. 4. Primjeniti etička načela pri vizualnom prezentiranju podataka. 5. Primjeniti etička načela pri korištenju statističkih podataka.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	A Reader on Data Visualization (2019). URL: https://mschermann.github.io/data_viz_reader/ (5.04.2021) Tuftes, E. R. The Visual Display of Quantitative information (2nd edition). Cheshire: Graphics Press, 2011. Krum, Randy. Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design (1. i 6. poglavlje)
Dopunska	Michael Friendly. A Brief History of Data Visualization. In book: Handbook of Data Visualization, 2008. pp.15-56 Siricharoen, W.V., Siricharoen, N. How Infographic should be evaluated? ICIT 2015. Stones, C., Gent, M. The 7 G.R.A.P.H.I.C. principles of public health infographic design. URL: https://www.improvementacademy.org/documents/Projects/air_quality/The%20%20Graphic%20Principals%20of%20P ; Jason Lankow, Ross Crooks, Josh Ritchie. Infographics The Power of Visual Storytelling. AUDIENCE. 2012. Julie Steele, Noah Iliinsky. Beautiful Visualization: Looking at Data Through the Eyes of Experts. O'Reilly. Beijing; Sebastopol, CA. 2010. (odabrana poglavlja) Lindy Ryan. Visual Data Storytelling with Tableau. Addison-Wesley Professional. 2018. (odabrana poglavlja) Alberto Cairo. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization. New Riders. 2013. (odabrana poglavlja)
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE
Ulazi u prosjek DA	

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

Minimalno 70% dolazaka na predavanja.
Pripremljen i izložen projekt i seminar.

Kontinuiranim vrednovanjem studentskoga rada dolazi se do ukupne ocjene koja je temeljena na bazi 100 bodova:

50 - 64 % bodova = dovoljan (2)

65 - 79 % bodova = dobar (3)

80 - 89 % bodova = vrlo dobar (4)

90 - 100 % bodova = izvrstan (5)

Način polaganja ispita

Način stjecanja bodova:

Nastavnim aktivnostima - 70 % ocjene

kolokvij - 20%

seminar - 20%

projekt - 30%

Završni ispit - 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način ocjenjivanja

- 1) Nastavne aktivnosti - projektne obveze; seminar; i kolokvij (pismeni)
- 2) Završni ispit

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Projekt	1.14	30
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE