



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Komunikologija (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sociologija (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Komunikacija i vodstvo

**Kratica kolegija:** IZBP237

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 254942

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[lane.persa@unicath.hr](mailto:lane.persa@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Tutek Natalia

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** viši predavač

**Kontakt e-mail:**

[nanic@vsfp.hr](mailto:nanic@vsfp.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.

*Literatura*

**Obavezna**

1. Buble, M. (2011), *Poslovno vođenje*, Zagreb
2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), *The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications*, Free Press, New York
3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), *Leadership in Organizations*. 9th edn. Harlow: Pearson Education

**Dopunska**

1. Cialdinin, R. B. (2006), *Influence: The Psychology of Persuasion*, Harper Business, New York, NY
2. Nahavandi, A. (2003), *The Art and Science of Leadership*; Prentice Hall.
3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), *Organizational Behavior*. 13th edn. Harlow: Pearson Education

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaže se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu.
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.

**Način polaganja ispita**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama.
2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Kolokvij-međuispit	0.7	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.4</b>	<b>70</b>

Završni ispit	1.6	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**