



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studiji:</b> Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Povijest (R) Psihologija (R) (izborni) Sestrinstvo (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Sestrinstvo (I)	<b>Godina studija:</b> 4

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Propaganda, mediji i društvene mreže

**Kratica kolegija:**

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 275335

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kanižaj Igor

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:**

<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:igor.kanizaj@unicath.hr">igor.kanizaj@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
<h3>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</h3>	
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski	
<b>Opis kolegija</b>	<p>Nakon uvodnog predavanja i određenja temeljnih pojmova studenti će biti upoznati s povijesnim razvojem propagande i medija. Bit će opisan odnos između digitalne pismenosti i propagande. Studenti će osim toga naučiti dekonstruirati četiri temeljne tehnike propagande. Bit će opisani, prikazani i problematizirani postojeći oblici propagandnog djelovanja u medijima. Naglasak će biti na razlikovanju zlonamjerne i dobronamjerne propagande. Potom će se prikazati kako digitalna pismenost može pomoći u razumijevanju propagande. Studentima će biti predstavljene i glavne metode analize propagandnog sadržaja. Poseban naglasak u sklopu kolegija bit će na specifičnostima propagande na društvenim mrežama, kao i na obilježju publika. U kontekstu razlikovanja propagande i psiholoških operacija u ratnom okruženju naglasit će se izazovi korištenja IKTa. Bit će predstavljeni i novi oblici propagandnog djelovanja.</p>
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Studenti će moći: 1. Objasniti pojam propagande i razlikovati ga u odnosu na promociju, promotivno komuniciranje, odnose s javnošću i psihološke operacije; 2. opisati glavne četiri temeljne tehnike propagande; 3. obrazložiti povijesni razvoj definicije i razumijevanje pojma propagande; 4. razlikovati dobronamjernu od zlonamjerne propagande; 5. opisati glavne karakteristike ratne propagande; 6. objasniti ulogu algoritama u širenju propagande u suvremenom komunikacijskom okruženju; 7. prepoznati glavne propagandne obrasce na društvenim mrežama.</p>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hobbs Renee, Kanižaj Igor (2023) Confronting Coronavirus Propaganda, The Palgrave Handbook of Media Misinformation, K. Fowler-Watt, J. McDougall (ur.), str. 139-156, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7_10">https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7_10</a>, Palgrave Macmillan, Cham</li> <li>• Hobbs R. (2020) Mind over media: propaganda education for a digital age, W.W. Norton &amp; Company, New York. (odabrana poglavlja)</li> <li>• Hobbs, R., &amp; McGee, S. (2014). Teaching about propaganda: An examination of the historical roots of media literacy. <i>Journal of Media Literacy Education</i>, 6(2), 56-67.</li> <li>• Hobbs, Renee; Kanižaj, Igor; Pereira, Luis: Digital Literacy and Propaganda // <i>Medijske studije</i>, 10 (2019), 19; 1-7</li> <li>• Kanižaj, I. (2011): Propaganda protiv istine: slike rata u medijima 1991. godine, u: <i>Kultura sjećanja: 1991. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti</i>, Tihomir Cipek (ur), str. 179-199, Disput, Zagreb.</li> </ul>
<b>Dopunska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunningham, S. (2002). <i>The idea of propaganda: A reconstruction</i>. Westport, CT: Praeger</li> <li>• European Parliament (2015). <i>At A Glance: Understanding Propaganda and Disinformation</i>. <a href="http://bit.ly/2K6z39v">http://bit.ly/2K6z39v</a></li> <li>• Hobbs, R. (2020). Propaganda in an age of algorithmic personalization: Expanding literacy research and practice. <i>Reading Research Quarterly</i> 55(3) 521 – 533.</li> <li>• Hobbs, R. (2021). "A most mischievous word": Neil Postman's approach to propaganda education. <i>Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review</i>.</li> <li>• Huckin, T. (2016). Propaganda defined. In G.L. Henderson &amp; M.J. Braun (Eds.), <i>Propaganda and rhetoric in democracy: History, theory, analysis</i> (str. 118-136).</li> <li>• Jowett, G. S., &amp; O'Donnell, V. (2012). <i>Propaganda and Persuasion</i> (5th ed.). London: Sage.</li> <li>• Marková, I. (2008). Persuasion and Propaganda. <i>Diogenes</i>, 55(1), 37-51. <a href="https://doi.org/10.1177/0392192107087916">https://doi.org/10.1177/0392192107087916</a></li> <li>• Skoko B. (2004) Propaganda i odnosi s javnošću kao sredstvo utjecanja u međunarodnim odnosima, <i>Međunarodne studije</i> Vol. IV, No 2. 77-96.</li> <li>• Zannettou, Savvas and Blackburn, Jeremy (2018, September 7). "How Russian Trolls Behave Online." <i>U.S. News and World Report</i>. <a href="http://bit.ly/2xaayny">http://bit.ly/2xaayny</a></li> </ul>

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
<b>Preuvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu</li> <li>2. Uredno izvršavanje seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>BROJČANA LJESTVICA OCJENJIVANJA STUDENTSKOG RADA</p> <p>Dovoljan (2) – 50,00 – 64,49%</p> <p>Dobar (3) – 65,00 – 79,9%</p> <p>Vrlo dobar (4) – 80,00 – 89,9%</p> <p>Izvrstan (5) – 90,00 – 100,00%</p>	
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani)</li> <li>2. Završni ispit (usmeni)</li> </ol>	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Seminarsko izlaganje	0,50	20
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Kolokvij - međuispit	0,58	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2,86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1,14	30

UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100
--------------------------------------	---	-----

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**