



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Ljetni

**Studiji:**  
Sociologija (R)  
Povijest  
(dvopredmetni) (R)  
(izborni)  
Sociologija  
(dvopredmetni) (R)  
(izborni)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Uvod u ekonomiju

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Palić Petra

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[petra.palic@unicath.hr](mailto:petra.palic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

<b>Opis kolegija</b>	<p><b>Ciljevi kolegija:</b></p> <p>Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije.</p> <p><b>Sadržaj kolegija:</b></p> <p>Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost.</p> <p>Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.</p> <p>Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.</p>
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti temeljne pojmove mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije.</li> <li>2. Protumačiti aktualne društvene problematike u Hrvatskoj iz perspektive ekonomije.</li> <li>3. Povezati ekonomiju sa sociologijom i drugim znanstvenim disciplinama.</li> <li>4. Primijeniti etička načela u diskusijama o nastavnim temama.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). <i>Ekonomija</i>. Zagreb: MATE</li> <li>• Mankiw, N.Gregory.; (2006). <i>Osnove ekonomije</i>. Zagreb: MATE</li> </ul>
<b>Dopunska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian, Hal R. (2005). Intermediate microeconomics. W. W. Norton &amp; Company, 7 th edition</li> <li>• Mas-Colell, A. (1995). Microeconomic theory. New York: Oxford University Press</li> <li>• Stiglitz, J., E. (2002). Economics. Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California</li> <li>• Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). Principles of Economics. Prentice-Hall</li> <li>• Accocela, N. (2005). Počela ekonomske politike, Zagreb: MATE</li> </ul>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Redovito pohađanje nastave</b> – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu</li> <li>2. <b>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti</b> – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</li> </ol>
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dovoljan (2) – 50-64 bodova</li> <li>• dobar (3) – 65-79 bodova</li> <li>• vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</li> <li>• izvrstan (5) – 90 i više bodova</li> </ul>
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavne aktivnosti – domaće zadaće, 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);</li> <li>• Završni ispit (pismeni i/ili usmeni).</li> </ul>
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u ekonomiju (1); Razmišljati kao ekonomist (2).
2	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3); Tržišne sile ponude i potražnje (4).
3	Elastičnost i njezina primjena (5); Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6).
4	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7); Primjena: troškovi oporezivanja (8).
5	Primjena: međunarodna trgovina (9); Eksternalije (10).
6	Kolokvij.
7	Javna dobra i zajednički resursi (11); Troškovi proizvodnje (12).
8	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (13); Monopol (14).
9	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (15); Kako izmjeriti troškove života (16).
10	Proizvodnja i ekonomski rast (17); Štednja, ulaganja i financijski sustav (18).
11	Osnovni financijski alati (19); Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (20).
12	Kolokvij.
13	Monetarni sustav (21); Rast novca i inflacija (22).
14	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (23); Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (24).
15	Zaključna izlaganja.