



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studiji:

Sociologija (R)

Povijest (dvopredmetni)

(R) (izborni)

Sociologija

(dvopredmetni) (R)

(izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u ekonomiju

Kratica kolegija: SOCP1-7

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 97862

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Palić Petra

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

petra.palic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

<p>Opis kolegija</p>	<p>Ciljevi kolegija:</p> <p>Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije.</p> <p>Sadržaj kolegija:</p> <p>Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost.</p> <p>Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.</p> <p>Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.</p>	
<p>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti temeljne pojmove mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije. 2. Protumačiti aktualne društvene problematike u Hrvatskoj iz perspektive ekonomije. 3. Povezati ekonomiju sa sociologijom i drugim znanstvenim disciplinama. 4. Primijeniti etička načela u diskusijama o nastavnim temama. 	
<p><i>Literatura</i></p>		
<p>Obavezna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). <i>Ekonomija</i>. Zagreb: MATE • Mankiw, N.Gregory.; (2006). <i>Osnove ekonomije</i>. Zagreb: MATE 	
<p>Dopunska</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Varian, Hal R. (2005). <i>Intermediate microeconomics</i>. W. W. Norton & Company, 7 th edition • Mas-Colell, A. (1995). <i>Microeconomic theory</i>. New York: Oxford University Press • Stiglitz, J., E. (2002). <i>Economics</i>. Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California • Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). <i>Principles of Economics</i>. Prentice-Hall • Accocela, N. (2005). <i>Počela ekonomske politike</i>, Zagreb: MATE 	
<p><i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i></p>		
<p>Polaze se DA</p>	<p>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</p>	<p>Ulazi u prosjek DA</p>
<p>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija 	
<p>Način polaganja ispita</p>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dovoljan (2) – 50-64 bodova • dobar (3) – 65-79 bodova • vrlo dobar (4) – 80-89 bodova • izvrstan (5) – 90 i više bodova 	
<p>Način ocjenjivanja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nastavne aktivnosti – domaće zadaće, 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); • Završni ispit (pismeni i/ili usmeni). 	
<p>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</p>		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u ekonomiju (1); Razmišljati kao ekonomist (2).
2	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3); Tržišne sile ponude i potražnje (4).
3	Elastičnost i njezina primjena (5); Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6).
4	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7); Primjena: troškovi oporezivanja (8).
5	Primjena: međunarodna trgovina (9); Eksternalije (10).
6	Kolokvij.
7	Javna dobra i zajednički resursi (11); Troškovi proizvodnje (12).
8	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (13); Monopol (14).
9	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (15); Kako izmjeriti troškove života (16).
10	Proizvodnja i ekonomski rast (17); Štednja, ulaganja i financijski sustav (18).
11	Osnovni financijski alati (19); Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (20).
12	Kolokvij.
13	Monetarni sustav (21); Rast novca i inflacija (22).
14	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (23); Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (24).
15	Zaključna izlaganja.