



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
SCHOLASTICA
CATHOLICA
CROATICA
ZAGRABIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija (R) Sociologija (dvopredmetni) (R)	Godina studija: 3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Odabrane teme iz sociologije

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 8
-----------------------------	----------------

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	45
Seminar	45

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kušar Stjepan

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: stjepan.kusar@unicath.hr	Telefon:
---	----------

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Žagi Karla

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: karla.zagi@unicath.hr	Telefon:
---	----------

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Predmet je usmjeren na obradu triju tema koje se provlače sociologijom od samih njezinih početaka: ideologija, napredak, vrijednosti. U obradi svake od njih poći će se od njihove šire povijesno-filozofiske pozadine; iscrnije će se obraditi njihova prisutnost u misli klasika sociologije (Comte, Marx, Durkheim, Simmel, Weber) u povezanosti s istovremenim filozofijskim promišljanjem tih tema; u završnom dijelu kolegija bit će istaknute njihove mijene, ali i njihova relevantnost u promišljanjima suvremene društvene zbilje. Kroza sve to pokazat će se kako vrijednosni interes vodi djelovanje društvenih aktera (pojedinaca, skupina i ustanova).

Obveze studenata

1. Baudrillard, J. (2001). *Simulacija i zbilja*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
2. Bauman, Z. (2009). *Postmoderna etika*. Zagreb: AGM.
3. Beck, U. (2011). *Svjetsko rizično društvo: u potrazi za izgubljenom sigurnošću*. Novi Sad: Akadembska knjiga.
4. Elias, N. (1996). *O procesu civilizacije: Sociogenetska i psihogenetska istraživanja*. Zagreb: Antibarbarus.
6. Foucault, M. (1994). *Znanje i moć*. Zagreb: Nakladni zavod Globus;
7. Fromm, E. (2004). *Imati ili biti?* Zagreb: Izvori Marcuse, H. (1989).
- Čovjek jedne dimenzije: rasprave o ideologiji razvijenog industrijskog društva. Sarajevo: Veselin Masleša.
8. Mead, G. H., (2003), *Um, osoba i društvo sa stajališta socijalnog biheviorista*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
9. Zeman, Z. (2004). *Autonomija i odgođena apokalipsa: sociologische teorije modernnosti i modernizacije*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
10. Weber, M. (1989). *Metodologija društvenih nauka*. Zagreb: Globus.

Literatura**Obvezna**

1. Razlikovati glavne sociološke pristupe i relevantne autore u proučavanju ideologije, napretka i vrijednosti.
2. Izdvojiti sadržaj i relevantnost pojmove u sociološkome istraživanju i proučavanju društvene zbilje te u njima prisutne normativne i empirijske momente.
3. Prepoznati njihovu interakciju u civilnoj, političkoj i ekonomskoj sferi društva.
4. Povezati niz suvremenih društvenih pitanja s tematikom ideologije, napretka i vrijednosti (npr. latentni sukob ideologija, antagonizam vrijednosti, znanost i ideologija), ideologija i istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija.

Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mannheim, K. (2007). Ideologija i utopija. Zagreb: Jesenski i Turk. 2. Kalanj, R. (2010). Ideologija, utopija, moć. Zagreb: Jesenski i Turk. 3. Ravlić, S. (2013). Svjetovi ideologije. Uvod u političku ideologiju. Podgorica-Zagreb: CID-Politička kultura. 4. Kalanj, R. (1994). Modernost i napredak. Zagreb: Antibarbarus. 5. Taguieff, P.-A. (2004). Le sens du progrès. Une approche historique et philosophique. Paris: Flammarion. 6. Joas, H. (1997). Wie entstehen die Werte. Frankfurt: Suhrkamp. = Joas, H. (2000). The genesis of values. University of Chicago Press. 7. Pavao VI. (1967). Populorum progressio. Zagreb: Kršćanska sadašnjost. 8. Baumann, Z. (2011). Tekuća modernost. Zagreb: Pelago. 9. Barbić, J. (ur.) (2012). Vrijednosti suvremenog društva: Hrvatska u XXI. stoljeću: Okrugli stol održan 20. ožujka 2012. u palači Akademije u Zagrebu. Zagreb: HAZU. 10. Weber, M. (2013). Vlast i politika. Zagreb: Jesenski i Turk. 11. Simmel, G. (2004). Filozofija novca. Novi Sad: Izdavačka knjižara Zorana Stojanovića. 12. Durkheim, E. (2012). Sociologija i filozofija. Zagreb: Jesenski i Turk.; 13. Tocqueville, A. de. (1995). O demokraciji u Americi. Zagreb: Informator, Fakultet političkih znanosti. 14. Marx, K. (1979). Filozofsko-politički spisi. Zagreb: Liber 1979. 15. Habermas, J. (1986). Tehnika i znanost kao ideologija, Zagreb: Školska knjiga 1986. 16. Matić, D. (1990). „Vrijednosti kao predmet sociološke znanosti“, Revija za sociologiju, vol. 21, br. 3, 517-525.
-----------------	--

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Kontinuiranim vrednovanjem studentskog rada dolazi se do ukupne ocjene koja je temeljena na bazi od 100 bodova.

Nastavne aktivnosti (2 kolokvija i seminarske obvezne): 70% ocjene

Način polaganja ispita

Završni ispit: 30% ocjene
 izvrstan (5) – 90 do 100% bodova
 vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova
 dobar (3) – 65 do 79,9% bodova
 Izvedbeni planovi Novo Uredi Izvedbeni plan Pozdrav, Martina Pavić
 dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova
 nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Seminari

#	Tema
1	Vrijednosti
2	Vrijednosti
3	Vrijednosti
4	Napredak
5	Napredak
6	Napredak
7	1. Kolokvij

8	Napredak
9	Napredak
10	Ideologija
11	Ideologija
12	Ideologija
13	2. Kolokvij
14	Ideologija

Predavanja

#	Tema
1	Odabrane teme iz sociologije
2	Uvodno predavanje: ideologija, napredak i vrijednosti kao obilježja moderniteta
3	Pojam ideologije, njegovo porijeklo i funkcije u društvu
4	Ideologija i integracija društva
5	Ideologija i vlast u društvu
6	Ideologija kao „izokrenuta slika realnosti“
7	Društvene promjene i pojам napretka
8	Prvi kolokvij
9	Napredak kao ideologija
10	Ambivalentnost i kritika napretka i inovacije
11	Pojam vrijednosti i njegov nastanak – predmoderno doba
12	Pojam vrijednosti u modernitetu – od ekonomije k filozofiji i sociologiji
13	Nastanak i prenošenje vrijednosti
14	Drugi kolokvij
15	Okvirne ideje unutar kojih su se prenosile ili se prenose vrijednosti (sreća, Božji zakon, narav/priroda); smisao govora o kršćanskim vrijednostima