



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Zimski

**Studiji:**  
Sociologija -  
Upravljanje i javne  
politike (R)  
Sociologija  
(dvpredmetni) (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Anketno istraživanje

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Vježba u praktikumu

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ježovita Josip

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[jjezovita@unicath.hr](mailto:jjezovita@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Ćosić Toni

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[toni.cosic@unicath.hr](mailto:toni.cosic@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

<b>Opis kolegija</b>	<p><b>Ciljevi predmeta:</b> Osposobiti studente za samostalnu konceptualizaciju, operacionalizaciju i realizaciju anketnog istraživanja. Osposobiti studente za kritičku čitanje i prosudbu znanstvenih radova u kojima se prezentiraju rezultati anketnog istraživanja ili u kojem se koriste drugi mjerni instrumenti (skale i indeksi).</p> <p><b>Sadržaj predmeta:</b> Naglasak se na kolegiju stavlja na praktičnu provedbu anketnog istraživanja. Studenti će sudjelovati u provedbi anketnog istraživanja u realnim okolnostima. Uz praktični dio studenti će učiti i teorijsko gradivo te će isto povezivati s iskustvom iz prakse. Od teorijskog djela gradiva kolegij sadrži sljedeće cjeline: Tehnike anketnog istraživanja. Istraživački nacrti pogodni za anketno istraživanje. Osmišljavanje plana uzorka i uzorkovanje. Konstrukcija anketnih pitanja. Konstrukcija anketnog upitnika. Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skale i indeksi). Suvremene tehnike anketnog istraživanja (online ankete) i problematiziranje njihova korištenja. Realizacija istraživanja. Obrada podataka u programskom paketu SPSS.</p> <p><b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta:</b> 1. Formulirati značajke anketne metode, plan uzorka i realizaciju istraživanja u praksi. 2. Pripremiti instrument za anketno istraživanje uključujući fazu konceptualizacije, operacionalizacije i realizacije istraživanja. 3. Upravljeti programskim paketima i alatima za prikupljanje, za statističku analizu podataka prikupljenih anketnim istraživanjem te za prezentaciju istih.</p>
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Henry, Gary T (1990). <i>Practical sampling</i>. London: Sage.</p> <p>Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). <i>Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	Sapsford, R. (2007). <i>Survey Research</i> . London: Sage.
<b>Dopunska</b>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<p>Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave).</p> <p>Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.</p>
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Način stjecanja bodova:</p> <p>Nastavne aktivnosti – 70% ocjene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kolokvij – 30%</li> <li>• aktivno sudjelovanje u provedbi anketnog istraživanja i prezentacija aktivnosti – 40%</li> </ul> <p>Završni pismeni ispit – 30% ocjene</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izvrstan (5) – 90 do 100% bodova</li> <li>• vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova</li> <li>• dobar (3) – 65 do 79,9% bodova</li> <li>• dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova</li> <li>• nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova</li> </ul>

**Način ocjenjivanja**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.

Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,54	30
Istraživanje	0,72	40
<b>Ukupno tijekom nastave</b>		<b>70</b>
Završni ispit	0,54	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Metoda anketa
2	Nacrti istraživanja prikladni za anketno istraživanje
3	Plan uzorka - I. dio
4	Plan uzorka - II. dio
5	Plan uzorka - III. dio
6	Konstrukcija anketnih pitanja
7	Konstrukcija anketnog upitnika
8	Kolokvij
9	Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skala i indeksa)
10	Kombiniranje metode ankete s drugim istraživačkim metodama
11	Realizacija terenske i telefonske ankete
12	Realizacija online ankete
13	Obrada podataka anketnog istraživanja
14	Prezentacija podataka anketnog istraživanja
15	Kolokvij

*Vježbe u praktikumu*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
2	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.

3	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
4	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
5	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
6	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
7	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
8	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
9	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
10	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
11	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
12	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
13	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
14	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
15	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.