



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Sociologija (dvopredmetni) (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Anketno istraživanje

Kratica kolegija: SOCD115

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 3	Šifra kolegija: 101875
------------------------------------	-----------------------	-------------------------------

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	15
Vježba u praktikumu	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ježovita Josip

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
---------------------------------	----------------------

Kontakt e-mail: jjezovita@unicath.hr	Telefon:
------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Ćosić Toni

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: viši asistent
---------------------------------	-----------------------------

Kontakt e-mail: toni.cosic@unicath.hr	Telefon:
--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Ciljevi predmeta: Osposobiti studente za samostalnu konceptualizaciju, operacionalizaciju i realizaciju anketnog istraživanja. Osposobiti studente za kritičku čitanje i prosudbu znanstvenih radova u kojima se prezentiraju rezultati anketnog istraživanja ili u kojem se koriste drugi mjerni instrumenti (skale i indeksi).

Sadržaj predmeta: Naglasak se na kolegiju stavlja na praktičnu provedbu anketnog istraživanja. Studenti će sudjelovati u provedbi anketnog istraživanja u realnim okolnostima. Uz praktični dio studenti će učiti i teorijsko gradivo te će isto povezivati s iskustvom iz prakse. Od teorijskog djela gradiva kolegij sadrži sljedeće cjeline: Tehnike anketnog istraživanja. Istraživački nacrti pogodni za anketno istraživanje. Osmišljavanje plana uzorka i uzorkovanje. Konstrukcija anketnih pitanja. Konstrukcija anketnog upitnika. Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skale i indeksi). Suvremene tehnike anketnog istraživanja (online ankete) i problematiziranje njihova korištenja. Realizacija istraživanja. Obrada podataka u programskom paketu SPSS.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta: 1. Formulirati značajke anketne metode, plan uzorka i realizaciju istraživanja u praksi. 2. Pripremiti instrument za anketno istraživanje uključujući fazu konceptualizacije, operacionalizacije i realizacije istraživanja. 3. Upravljeti programskim paketima i alatima za prikupljanje, za statističku analizu podataka prikupljenih anketnim istraživanjem te za prezentaciju istih.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Henry, Gary T (1990). *Practical sampling*. London: Sage.

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). *Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Literatura

Obavezna Sapsford, R. (2007). *Survey Research*. London: Sage.

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave).
Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.

Način polaganja ispita

Način stjecanja bodova:

Nastavne aktivnosti - 70% ocjene:

- kolokvij - 30%
- aktivno sudjelovanje u provedbi anketnog istraživanja i prezentacija aktivnosti - 40%

Završni pismeni ispit - 30% ocjene

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- izvrstan (5) - 90 do 100% bodova
- vrlo dobar (4) - 80 do 89,9% bodova
- dobar (3) - 65 do 79,9% bodova
- dovoljan (2) - 50 do 64,9% bodova
- nedovoljan (1) - 0 do 49,9% bodova

Način ocjenjivanja

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.

Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,54	30
Istraživanje	0,72	40
Ukupno tijekom nastave		70
Završni ispit	0,54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:**Datumi ispitnih rokova:****IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Metoda anketa
2	Nacrti istraživanja prikladni za anketno istraživanje
3	Plan uzorka - I. dio
4	Plan uzorka - II. dio
5	Plan uzorka - III. dio
6	Konstrukcija anketnih pitanja
7	Konstrukcija anketnog upitnika
8	Kolokvij
9	Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata (skala i indeksa)
10	Kombiniranje metode ankete s drugim istraživačkim metodama
11	Realizacija terenske i telefonske ankete
12	Realizacija online ankete
13	Obrada podataka anketnog istraživanja
14	Prezentacija podataka anketnog istraživanja
15	Kolokvij

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
2	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
3	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
4	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
5	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
6	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
7	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
8	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
9	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
10	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
11	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
12	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
13	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
14	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.
15	Zadaci na temu predavanja i zadane literature.