



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski

Studiji:

Sociologija - Upravljanje
i javne politike (R)
Povijest (dvopredmetni)
(R) (izborni)
Sociologija
(dvopredmetni) (R)
(izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove mikroekonomije**Status kolegija:**

Obvezni

ECTS bodovi: 4*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

Vježba u praktikumu

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija***Ime i prezime:** Palić Petra**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**petra.palic@unicath.hr**Telefon:***Suradnici na kolegiju***Ime i prezime:** Topić Crnoja Matea**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**matea.topic@unicath.hr**Telefon:**

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|--|--|
| | <p>Ciljevi kolegija:</p> <p>Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije.</p> <p>Sadržaj kolegija:</p> <p>Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.</p> |
| <p>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</p> | <p>1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva.</p> |
| <p><i>Literatura</i></p> | |
| <p>Obavezna</p> | <p>Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). <i>Mikroekonomija</i>, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). <i>Osnove ekonomije</i>. Zagreb: MATE</p> |
| <p>Dopunska</p> | <p>Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). <i>Ekonomija</i>. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). <i>Mikroekonomija</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) <i>Mikroekonomija – zbirka zadataka</i>, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). <i>Intermediate microeconomics</i>. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). <i>Microeconomic theory</i>. New York: Oxford University Press</p> |
| <p><i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i></p> | |
| <p>Uvjeti ispita</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Seminarski rad 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija |
| <p>Način polaganja ispita</p> | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 i više bodova</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) seminarski rad – max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova);</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova;</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 30 bodova;</p> <p>b) Završni ispit – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)</p> |

Način ocjenjivanja

1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

| # | Tema |
|----|--|
| 1 | Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak). |
| 2 | Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta. |
| 3 | Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude. |
| 4 | Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak. |
| 5 | Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža). |
| 6 | Kolokvij. |
| 7 | Proizvodnja i troškovi. |
| 8 | Maksimizacija profita i funkcija ponude. |
| 9 | Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol. |
| 10 | Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara. |
| 11 | Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija. |
| 12 | Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata. |
| 13 | Kolokvij. |
| 14 | Uvod u financijska tržišta. |
| 15 | Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit. |