



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski	
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni)	Godina studija: 1	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Osnove mikroekonomije		
Kratica kolegija: SOCD112		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 139211
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
Ukupno opterećenje kolegija		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Vježba u praktikumu	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
Nositelj kolegija		
Ime i prezime: Palić Petra		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent	
Kontakt e-mail: petra.palic@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
Suradnici na kolegiju		
Ime i prezime: Topić Crnoja Matea		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: asistent	

Kontakt e-mail: matea.topic@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<h3>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</h3>		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	<p><i>Ciljevi kolegija:</i></p> <p>Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije.</p> <p><i>Sadržaj kolegija:</i></p> <p>Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). <i>Mikroekonomija</i>, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). <i>Osnove ekonomije</i>. Zagreb: MATE</p>	
Dopunska	<p>Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). <i>Ekonomija</i>. Zagreb: MATE; Pavić, I., Beničić, Đ., Hashi, I. (2009). <i>Mikroekonomija</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) <i>Mikroekonomija – zbirka zadataka</i>, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). <i>Intermediate microeconomics</i>. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). <i>Microeconomic theory</i>. New York: Oxford University Press</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Seminarski rad 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija 	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

doobar (3) – 65-79 bodova

vrlo doobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način polaganja ispita

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) **seminarski rad** – max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova);

2) **1. kolokvij** – max. 25 bodova;

3) **2. kolokvij** – max. 30 bodova;

b) **Završni ispit** – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način ocjenjivanja

1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.