



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski

Studiji:

Sociologija - Upravljanje i
javne politike (R)

Povijest (dvopredmetni)
(R) (izborni)

Sociologija (dvopredmetni)
(R) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Sociologija upravljanja I

Kratica kolegija: SOCD111

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 101865

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Dorotić Jeronim

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

jeronim.dorotic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Ciljevi predmeta: Kolegij smjera upoznati studente s odabranim pojmovima, teorijama i istraživačkim orijentacijama unutar sociologije upravljanja i menadžmenta i osposobiti ih za razumijevanje ponašanja pojedinaca/grupa i procesa u području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama, te u području poduzetništva! Kolegij je zamišljen kao komplementaran dodiplomskome kolegiju 'Uvod u sociologiju organizacije'.</p> <p>Sadržaj predmeta:</p> <p>Predavanja: Čime se bavi sociologija upravljanja i menadžmenta? Civilizacije i organizacija gospodarstva. Kapitalizam i njegova (r)evolucija. Ekonomske teorije organizacije/poduzeća. Teorije poduzetništva i menadžmenta. Istraživački pristupi upravljanju. Birokracija i upravljanje. Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja. Organizacijske paradigme i modeli menadžmenta: međunarodna usporedba. Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu? Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje. Neke dimenzije hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite. Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa. Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život. Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala. Analiza slučajeva poduzetničke i menadžerske prakse.</p> <p>Seminarski timski rad: Studenti će biti organizirani u timove u kojima će detaljno istražiti i analizirati važne teme vezane uz sadržaj predmeta koristeći metodu studije slučaja. Sudjelujući aktivno u istraživačkom procesu od studenata se očekuje da razvijaju sociologijsko razumijevanje za procese na području upravljanja i rukovođenja organizacijama iz javnog, privatnog i civilnog sektora. Studentski timovi će kontinuirano izvještavati o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanog izvještaja.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove, teorijske i istraživačke pristupe na području sociologije upravljanja i menadžmenta. 2. Kritički prosuditi glavne teme i ideje domaćih i stranih autora koji se bave sociologijom upravljanja. 3. Argumentirati mišljenja o društvenim procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama. 4. Voditi studiju slučaja u timu o pojavama i procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama iz sociološke perspektive.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Berger, P. L. (1995). Kapitalistička revolucija. Pedeset postavki o blagostanju, jednakosti i slobodi. Zagreb: Naprijed (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2001). Vlasnici, menadžeri i kontrola poduzeća. Prilog analizi korporacijskoga upravljanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2016.). Ekonomska elita: vladar iz sjene? Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Weihrich, H. i Koontz, H. (1993). Menadžment. 10. izd. Zagreb: Mate (odabrana poglavlja); Haralambos, M. i Holborn, M. (2002). Sociologija. Teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing (izabrana poglavlja).</p>
Dopunska	<p>Rosenberg, N. i Birdzell, L. E. (1993). Kako se Zapad obogatio. Ekonomska preobrazba industrijskog svijeta. Zagreb: August Cesarec; Fligstein, N. (2002). The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies. Princeton University Press (odabrana poglavlja); M. S. Granovetter, R. Swedberg i R. Swedburg (ur.). (2001). Sociology of Economic Life. Revised ed., Westview Press (odabrana poglavlja); Guillen, M. F. (1994). Models of Management. Work, Authority and Organization in a Comparative Perspective. Chicago, London: The University of Chicago Press (odabrana poglavlja); Handel, M. J. (2003). The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary and Critical Readings. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, (odabrana poglavlja); Bahtijarević – Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Sikavica, P. i Bahtijarević Šiber, F. (2004). Menadžment. Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj. Zagreb: Masmmedia (odabrana poglavlja); Družić, G. (2004). Hrvatska obratnica. Stanje i perspektive hrvatskoga gospodarstva. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Swedberg, R. i Smelser, N. J. (ur.). (2005). The Handbook of Economic Sociology. 2nd ed. Princeton, Oxford, New York: Princeton Univ. Press, Russel Sage Foundation; Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Mate, ZSEM; Čengić, D. (ur.). (2006). Poduzeća, rast i izvoz. Socioekonomska anatomija hrvatskog izvoznog uzmaca. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Ostrom, E. (2006). Upravljanje zajedničkim dobrima. Evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Božac, M. G. i Tipurić, D. (2014.). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Zagreb: Sinergija; Piketty, T. (2014). Kapital u 21. stoljeću. Zagreb: Profil.</p>

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA																					
<p>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</p>	<p>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>2. Uredno izvršene seminarske obveze – kontinuirano izvještavanje seminarskih timova o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanog izvještaja;</p> <p>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz seminarski timski rad i na kolokviju.</p>																						
<p>Način polaganja ispita</p>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi 100 bodova:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dovoljan (2) – 50-64 bodova - dobar (3) – 65-79 bodova - vrlo dobar (4) – 80-89 bodova - izvrstan (5) – 90 i više bodova <p>Način stjecanja bodova:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) seminarski timski rad – maks. 40 bodova (kontinuirana kraća usmena i pismena izvještavanja o precizno definiranim fazama napretka u radu do predstavljanja konačnih rezultata u usmenom i pisanom obliku); 2) kolokvij – maks. 30 bodova;</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>3) završni ispit – maks. 30 bodova (pismeni – za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50% postavljenih pitanja, tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova).</p>																						
<p>Način ocjenjivanja</p>	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:</p> <p>1) Nastavne aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - seminarski timski rad i kolokvij (pismeni). <p>2) Završni ispit (pismeni)</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimum za prolaz je 50% ocjene. 																						
<p>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="220 1323 552 1503">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="552 1323 849 1503">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="849 1323 999 1503">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="220 1503 552 1599">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="552 1503 849 1599">1,5</td> <td data-bbox="849 1503 999 1599">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1599 552 1695">Seminarsko izlaganje</td> <td data-bbox="552 1599 849 1695">1</td> <td data-bbox="849 1599 999 1695">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1695 552 1792">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="552 1695 849 1792">0,75</td> <td data-bbox="849 1695 999 1792">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1792 552 1888">Ukupno tijekom nastave</td> <td data-bbox="552 1792 849 1888">3,25</td> <td data-bbox="849 1792 999 1888">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1888 552 1984">Završni ispit</td> <td data-bbox="552 1888 849 1984">0,75</td> <td data-bbox="849 1888 999 1984">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1984 552 2089">UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)</td> <td data-bbox="552 1984 849 2089">4</td> <td data-bbox="849 1984 999 2089">100</td> </tr> </tbody> </table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1,5	0	Seminarsko izlaganje	1	40	Kolokvij-međuispit	0,75	30	Ukupno tijekom nastave	3,25	70	Završni ispit	0,75	30	UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)	4	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																					
Pohađanje nastave	1,5	0																					
Seminarsko izlaganje	1	40																					
Kolokvij-međuispit	0,75	30																					
Ukupno tijekom nastave	3,25	70																					
Završni ispit	0,75	30																					
UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)	4	100																					

Datumi kolokvija:	
Datumi ispitnih rokova:	
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE	
<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Čime se bavi sociologija upravljanja i rukovođenja (menadžmenta)?
2	Civilizacije i organizacija gospodarstva.
3	Kapitalizam i njegova (r)evolucija.
4	Teorije tvrtke i organizacija poduzeća.
5	Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život.
6	Teorije poduzetništva i menadžmenta.
7	Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala.
8	Birokracija i upravljanje.
9	Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja.
10	Organizacijske paradigme i modeli menadžmenta: međunarodna usporedba.
11	Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu?
12	Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje.
13	Razvoj i kriza hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite.
14	Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa.
15	Analiza slučaja kao alat za istraživanje poduzetničke i menadžerske prakse.
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Uvod u seminarski timski rad 1.
2	Uvod u seminarski timski rad 2.
3	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
4	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
5	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
6	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
7	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
8	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
9	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
10	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
11	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
12	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
13	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
14	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.

