



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski semestar

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

**Naziv kolegija:** Engleski jezik 1

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 3.00

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Hreščan Antonija

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[antonija.pavic@unicath.hr](mailto:antonija.pavic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

**Opis kolegija**

Cilj kolegija je upoznavanje i usvajanje vokabulara te gramatičkih i komunikacijskih vještina i znanja engleskoga jezika na temelju tekstova medijske tematike.

**Obveze studenata**

Mascull, B. (1995). Collins Cobuild Key Words in the Media. London: Harpers Collins Publishers.  
Branston, G., Stafford, R. (2010). The Media Student's Book, Fifth Edition. Oxon: Routledge.  
Jednojezični ili dvojezični rječnik.  
Gramatika po izboru.

*Literatura*

<b>Obvezna</b>	1. Usvojiti, objasniti i primijeniti stručni vokabular te gramatičke strukture u usmenim i pisanim medijskim tekstovima. 2. Primjenjujući naučena jezična i gramatička pravila diskutirati o aktualnim medijskim temama.
----------------	--

<b>Dopunska</b>	Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press. Bilješke s predavanja.
-----------------	--

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

<b>Način polaganja ispita</b>	1. Nastavne aktivnosti - 70%: a) 1. kolokvij - 35% b) 2. kolokvij - 35% 2. Završni pismeni ispit - 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) - 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) - 80 do 89,9% bodova dobar (3) - 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) - 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) - 0 do 49,9 % bodova
-------------------------------	---

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
	Pohađanje nastave	0.8	0
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.34</b>	<b>70</b>
	Završni ispit	0.66	30
	<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

## **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

<i>Auditorne vježbe</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Introduction.

2	Creating Cohesion in Texts. Using Open and Closed Question Forms.
3	Understanding Bias in Texts.
4	Writing Introductions and Conclusions.
5	Introducing Radio Programs. The Language of Radio Production.
6	Midterm Exam.
7	Phrases Followed by Noun or Gerund.
8	Giving Instructions.
9	Phrasal Verbs. The Language of Magazine Covers. Stylistic Devices. Future Verb Forms.
10	The Language of Email Correspondence. The Language of Messages.
11	Narrative Tenses.
12	Midterm Exam.
13	The Language of Television Production. Expressing Modality. Vocabulary of Filming Procedures and Equipment.
14	Correction. Revision.

*Predavanja*

#	Tema
1	Introduction.
2	Writing Headlines. Analyzing Newspaper Articles.
3	Practicing Interview Skills.
4	Planning and Writing a Newspaper Article.
5	Understanding the Language of Radio Presenters.
6	Midterm Exam.
7	Understanding the Production Process.
8	Planning a News List. Giving Post-Production Feedback.
9	Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine.
10	Giving Instructions for a Photo Shoot.
11	Planning and Writing a True-Life Story.
12	Midterm Exam.
13	Understanding the Pre-Production Process. Organizing a Filming Schedule.
14	Filming on Location. Editing a TV Documentary.
15	Correction. Revision.