



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Zimski semestar

**Studij:**  
Komunikologija (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

**Naziv kolegija:** Uvod u novinarstvo

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5.00

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

**Opis kolegija**

Ciljevi predmeta: Studentima dati uvid u temeljne procese koje karakteriziraju novinarstvo u suvremenim društvima. Prikazati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Ukazati na specifičnosti novinarstva kao profesije, te ujedno identificirati ključne subjekte novinarskog polja. Prikazati i problematizirati društveni položaj novinarstva u odnosu na ostale društvene subjekte.

<b>Obveze studenata</b>	<p>Peruško, Z. (ur.) (2011). Uvod u medije, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo. Malović, S., Ricciardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Schudson, M. (2003). The Sociology of News. New York: W.W.Norton &amp; Company. Tumber, H. (1999). News: A Reader. Oxford: Oxford University Press. Hoyer, S. (1996). The End of Journalism: Media and Newswork in the United States. U: Javnost/The Public, 3, 3: 21-41. Gavranović, A., Naprta, R. (2008). Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. U: Medianali 2, 3: 69-85. Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Biblioteka Politička Misao: 87-139. Baldasty, G.J. (1992). The Commercialization of News in the Nineteenth Century. Madison: University of Wisconsin Press. Kunczik M, Zipfel A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung: 69-122. Malović, S. (2004), Ima li granice slobodi medija?, u: Politička misao, Vol XLI, br. 1, str. 32-41. Malović, S., Ricciardi, S., Vilović, G. (2007), Etika novinarstva, Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. Perišin, T., Mlačić, P. (2014), Studij novinarstva: Digitalni kurikulum za digitalno novinarstvo, u: Medijska istraživanja, god. 20, br. 1, 25-43. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: ICEJ &amp; Sveučilišna knjižara</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Literatura*

<b>Obvezna</b>	<p>Analizirati povijesnu ulogu, utjecaj i razvoj novinarstva. Identificirati glavne značajke novinarstva u suvremenim društvima. Kritički prosuđivati utjecaj medijskih vlasnika na sadržaj medija. Klasificirati značaj politike na razvoj medija. Usporediti tradicionalne i nove modele novinarstva.</p>
----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Dopunska</b>	<p>Czepek, A. (2022). Journalistische Praxis in einer digitalen Welt. BadenBaden: Nomos.</p> <p>Buratović Maštrapa, S., John, R. i Brautović, M. (2020). Accuracy in Online Media: Insufficient Journalistic Routines in FactChecking and Corrections. Medijske studije, 11 (21), 66-86.</p> <p>Malović, S. (2005). Osnove novinarstva, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.</p> <p>Rudin, R., Ibbotson, T. (2008). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Mate.</p> <p>Sheridan Burns, L. (2018). Understanding Journalism. London: Sage Publications.</p>
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) - 50-64,9 % dobar (3) - 65-79,9 % vrlo dobar (4) - 80-89,9 % izvrstan (5) - 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti - 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i predani seminarski rad - max. 35 %; 2) kolokvij - max. 35 %; b) Završni ispit 3) Usmeni ispit - max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th>UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>1.2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>1.33</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>1.33</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno tijekom nastave</b></td> <td><b>3.86</b></td> <td><b>70</b></td> </tr> <tr> <td>Završni ispit</td> <td>1.14</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Kolokvij-međuispit	1.33	35	Seminarski rad	1.33	35	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>	Završni ispit	1.14	30	<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Kolokvij-međuispit	1.33	35																				
Seminarski rad	1.33	35																				
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>																				
Završni ispit	1.14	30																				
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>																				

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Što je to novinarstvo? Temeljni pojmovi novinarstva.
2	Novinarstvo kao profesija. Društveni utjecaj i povjerenje građana u novinarsku profesiju.
3	Povijesni razvoj novinarstva: tisak, agencije, radio, televizija.
4	Novi oblici novinarstva: internetsko novinarstvo i građansko novinarstvo.
5	Slobodno (freelance) novinarstvo.
6	Novinarske vrste.
7	Istraživanje i bilježenje informacija.
8	Kolokvij.
9	Samoregulacija i regulacija novinarske profesije.
10	Novinarsko pravo i novinarska načela.
11	Osposobljavanje i karijera novinara.
12	Novinarske organizacije.
13	Utjecaj medijskog okrupnjavanja i medijskih vlasnika na sadržaj medija.
14	Mediji, novinarstvo i politika.
15	Kolokvij.

### *Seminari*

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Novinarstvo kao profesija. Društveni utjecaj i povjerenje građana u novinarsku profesiju.
3	Povijesni razvoj novinarstva
4	Novi oblici novinarstva: internetsko novinarstvo i građansko novinarstvo.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
7	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
8	Kolokvij.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
15	Kolokvij