



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILISTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Engleski jezik 2

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 3

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Hreščan Antonija

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[antonija.pavic@unicath.hr](mailto:antonija.pavic@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Cilj predmeta Engleski jezik jest upoznavanje i usvajanje vokabulara te gramatičkih i komunikacijskih vještina i znanja engleskog jezika na temelju tekstova medijske tematike.

**Obveze studenata**

Mascull, B. (1995). Collins Cobuild Key Words in the Media. London: Harpers Collins Publishers.

Branston, G., Stafford, R. (2010). The Media Student's Book, Fifth Edition. Oxon: Routledge. Jednojezični ili dvojezični rječnik.

Gramatika po izboru.

*Literatura*

<b>Obvezna</b>	1. Usvojiti, objasniti i primijeniti stručni vokabular te gramatičke strukture u usmenim i pisanim medijskim tekstovima. 2. Primjenjujući naučena jezična i gramatička pravila diskutirati o aktualnim medijskim temama.
<b>Dopunska</b>	Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press. Bilješke s predavanja.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Način polaganja ispita</b>	1. Nastavne aktivnosti - 70%: a) 1. kolokvij - 35% b) 2. kolokvij - 35% 2. Završni pismeni ispit - 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) - 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) - 80 do 89,9% bodova dobar (3) - 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) - 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) - 0 do 49,9 % bodova

<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
	Pohađanje nastave	0.8	0
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	Kolokvij-međuispit	0.77	35
	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.34</b>	<b>70</b>
	Završni ispit	0.66	30
	<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

#### **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

##### *Predavanja*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Writing a screenplay.

2	Pitching Successfully.
3	Organizing a Shoot.
4	Writing a Film Review.
5	Briefing a Website Designer. Analyzing Problems and Providing Solutions.
6	Midterm Exam.
7	Planning and Writing a Blog. Creating a Podcast.
8	Selling Your Services to a Potential Client.
9	Creating a Print Advert. Creating a Screen Advert.
10	Presenting a Finished Advert.
11	Analyzing Market Trends and Taking Action.
12	Midterm Exam.
13	Setting up a Marketing Communication Strategy.
14	Organizing the Relaunch of a Product. Evaluating the Success of a Relaunch.
15	Correction. Revision.

*Auditorne vježbe*

#	Tema
1	Features of Written Dialogue.
2	Technical Vocabulary of Filming.
3	Vocabulary of Film Distribution. Language Connectors.
4	Language of Film Reviews.
5	Technical Vocabulary of Websites. Asking for and Giving Definitions and Clarification.
6	Midterm Exam.
7	Using Adjectives to Enhance a Text. Words with Multiple Meanings. The Vocabulary of Spoken Language. Collocations.
8	Reassuring and Convincing. Language of Slogans. Language of Brainstorming.
9	Technical Vocabulary of Screen Adverts.
10	Language for Presenting.
11	Describing Market Trends.
12	Midterm Exam.
13	The Vocabulary of Communication Strategies. Expressing Encouragement.
14	Using the Present Perfect to Describe Improvements.
15	Correction. Revision.