



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove statistike

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 4

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

luka.sikic@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primijeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrti, poput Modela analize varijance.

Literatura

Obavezna	<p>Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.</p> <p>Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.</p> <p>Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE</p>																								
Dopunska	<p>Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.</p> <p>Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen</p>																								
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																									
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije 																								
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100 %</p>																								
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti. 2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti) 																								
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 1525 927 1641">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="927 1525 1225 1641">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1225 1525 1331 1641">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 1641 927 1693">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="927 1641 1225 1693">1.2</td> <td data-bbox="1225 1641 1331 1693">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1693 927 1744">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="927 1693 1225 1744">0.7</td> <td data-bbox="1225 1693 1331 1744">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1744 927 1796">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="927 1744 1225 1796">0.7</td> <td data-bbox="1225 1744 1331 1796">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1796 927 1848">Rad na vježbama</td> <td data-bbox="927 1796 1225 1848">0.56</td> <td data-bbox="1225 1796 1331 1848">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1848 927 1899">Ukupno tijekom nastave</td> <td data-bbox="927 1848 1225 1899">3.16</td> <td data-bbox="1225 1848 1331 1899">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1899 927 1951">Završni ispit</td> <td data-bbox="927 1899 1225 1951">0.84</td> <td data-bbox="1225 1899 1331 1951">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1951 927 2002">UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</td> <td data-bbox="927 1951 1225 2002">4</td> <td data-bbox="1225 1951 1331 2002">100</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Rad na vježbama	0.56	20	Ukupno tijekom nastave	3.16	70	Završni ispit	0.84	30	UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																							
Pohađanje nastave	1.2	0																							
Kolokvij-međuispit	0.7	25																							
Kolokvij-međuispit	0.7	25																							
Rad na vježbama	0.56	20																							
Ukupno tijekom nastave	3.16	70																							
Završni ispit	0.84	30																							
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100																							

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvod u vježbe.
2	Logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u predmet.
2	Svrha i logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	Testiranje hipoteza: t-testovi.
13	ANOVA.
14	Hi-kvadrat test.
15	Drugi neparametrijski testovi.
16	Kolokvij.