



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u odnose s javnošću

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Skoko Iko

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
iko.skoko@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Sedak Kristijan

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
ksedak@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Definirati osnovne pojmove iz teorije odnosa s javnošću.
2. Opisati povijesni tijek razvoja odnosa s javnošću.
3. Prepoznati ulogu i značaj odnosa s javnošću u suvremenom svijetu.
4. Grupirati glavne značajke istraživanja iz područja odnosa s javnošću.
5. Predložiti vlastite modele primjene odnosa s javnošću u praksi.

Literatura

Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (2003). Odnosi s javnošću. MATE. 2. Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson 3. Tench, R, Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Biblioteka Print 4. Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Synopsis. 5. Skoko, B. (2006). Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. MPR. 															
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theaker, A. (2003). Priručnik za odnose s javnošću. Zagreb: HUOJ. 2. Cutlip, S., Center, A. Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE. 3. Cottle, S. (2009). Informacije, odnosi s javnošću i moć. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. 4. Kesić, T. (2003). Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Izdavačka kuća Opinio. 5. O'Donnell, A. (2023). Public Relations and Communications From Theory to Practice. Routledge 6. Macnamara, J., Lwin, M., Adi, A. & Zerfass, A. (2016). 'PESO' media strategy shifts to 'SOEP': Opportunities and ethical dilemmas. Public Relations Review, 42(3), 377-385 7. Schultz, D. E. (1996). The inevitability of integrated communications. Journal of Business Research, 37(3), 139-146. 8. Verčič, D., van Ruler, B., Bütschi, G., & Flodin, B. (2001). On the definition of public relations: a European view. Public Relations Review, 27(4), 373-387. 															
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 															
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) domaća zadaća – max 10% 2) seminarsko izlaganje – max 20%; 3) 1. kolokvij – max. 20%; 4) 2. kolokvij – max. 20%; <p>b) Završni ispit max 30%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). 															
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nastavne aktivnosti – domaća zadaća 2) Seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani). 3) Završni ispit (pisani). 															
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th>UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>1.2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>0.65</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>0.65</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0.76</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Kolokvij-međuispit	0.65	20	Kolokvij-međuispit	0.65	20	Seminarski rad	0.76	20
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)														
Pohađanje nastave	1.2	0														
Kolokvij-međuispit	0.65	20														
Kolokvij-međuispit	0.65	20														
Seminarski rad	0.76	20														

Domaća zadaća	0.6	10
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE