



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Novi mediji i web tehnologije

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ogrizek Biškupić Ivana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

ivana.ogrizek@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Cilj je uvesti studente u koncept web-tehnologija, njihovih mogućnosti i potencijala, od analize pretraživača, razumijevanju koncepta CMS-a, vrednovanja informacija na webu, migracije poslovanja u oblak te mogućnosti koje ono donosi. Posebno se daje naglasak na web 2.0 i 3.0 tehnologije koje mijenjaju paradigmu poslovanja mogućnošću korištenja raznih servisa i alata od kojih je većina dostupna besplatno. Kroz mogućnosti korištenja web-tehnologija u široj poslovnoj primijeni cilj je i integrirati upravljanje znanjem, uvesti studente u osmišljavanje koncepata repozitorija i korištenje tehnologija za stvaranje virtualnih prostora. Sve navedeno ima za cilj omogućiti studentima vještinu uporabe web-tehnologija u svakodnevnoj poslovnoj operativi javnog i/ili privatnog sektora.

**Očekivani ishodi
učenja na razini
kolegija**

Kritički prosuđivati različite vrste i mogućnosti web-tehnologija u odnosu na svrhu i prikladnost primjene u komunikacijskom području. Preispitati odrednice webocentričnog koncepta poslovanja nekog medijskog pravnog subjekta te ga staviti u kontekst s razinom informatizacije javne uprave u RH, EU i izvan. Prosuditi prednosti i nedostatke uporabe programa otvorenog koda u svakodnevnom radu komunikacijskih stručnjaka. Odabrati način i metodu suradničkog rada u oblaku primijenjujući sigurnosna i tehnička znanja o mogućnostima takva rada.

Literatura

Obavezna

1. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. Web tehnologije. VŠPU Zaprešić - udžbenik. 2014.
2. Orehovački, T.; Konecki, M.; Stapić, Z. Primjena Web 2.0 tehnologija u poslovanju // Web / primjeri aplikacija. Academia. Edu
3. Ogrizek, Biškupić, Ivana; Vrečko, Igor, Jurina, Krešimir. (2013.) WEB 2.0 TOOLS SUPPORT FOR SME START-UP PROJECTS // MIPRO 2013, 36th International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics // Digital Economy. 23.05.2013. Opatija, Croatia.

Dopunska

1. Slavić, Aida. Semantički Web, sustavi za organizaciju znanja i mrežni standardi // Informacijske znanosti u procesu promjena / Zavod za informacijske studije, knjiga 15., Zagreb, 2005., str. 5 - 18.
2. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D. e-Marketing v-3. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2014. (samo odabrana poglavlja i teme koje se odnose na web tehnologije)
3. Panian, Ž.; Ćurko, K. (ur.). Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010. Samo str. 264. - 266
4. Armbrust, Michael; Fox, Armando; Griffith, Rean; Joseph, Anthony D.; Katz, Randy; Konwinski, Andy; Lee, Gunho; Patterson, David; Rabkin, Ariel; Stoica, Ion; Zaharia Matei. A View of Cloud Computing. Communications of the ACM, Vol. 53 No. 4, Pages 50-58 10.1145/1721654.1721672 (objavljeno 04.2011.)
<https://cacm.acm.org/magazines/2010/4/81493-a-view-of-cloudcomputing/fulltext>
5. Avery, Brooks; Brown, Dorsey & O'Conner. Personal Knowledge Management: Framework for Integration and Partnerships. in Proceedings of ASCUE 2001, DePauw University, 2001.
<https://fits.depauw.edu/ascue/Proceedings/2001/avery.html>
6. Beaird, J., Načela dobrog web dizajna. Zagreb, Dobar plan Zagreb, 2012.
7. Bronzin, Tomislav. Cloud computing ili programska rješenja u oblaku. Pogled kroz prozor, digitalni časopis za obrazovne stručnjake. Objavljeno 29.08.2009. URL:
<https://pogledkrozprozor.wordpress.com/2009/08/29/%E2%80%9Ecloud-computing%E2%80%9C-ili-programska-rjesenja-u-oblacima/>
8. Drušveni softver : pojmovnik. URL:
<https://www.carnet.hr/tematski/drustvenisoftver/pojmovnik>
9. Primjeri videokonferencija (zadnja izmjena 02.05.2013.).
<https://www.carnet.hr/videokonferencije/primjeri>
10. Chui, M.; Miller, A.; R. P. SIX WAYS TO MAKE WEB 2.0 WORK. McKinsey Quarterly, February, 2009.. URL:
https://www.mckinseyquarterly.com/Six_ways_to_make_Web_20_work_2
11. Duarte, N. Slideology : The Art and Science of Creating Great Presentations. 1st ed. Sebastopol CA : O'Reilly Media Inc.,2008.
12. Facebook for Business. Advertising.
https://www.facebook.com/ads/best_practices.php/
13. Søndergaard Laugesen, N.; Lauritzen, J. R.; Carpenter, G.; Ellegaard, C. E.; Bucher, M.; Stabe, M. CLOUD COMPUTING, Cyber Security and Green IT (The impact on e-Skills requirements) Final Report, Prepared for European Commission. Danish Technological Institute & Fraunhofer, May 2012.
https://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/eskills/eskills_and_cloud_computing_final_report_en.pdf
14. Kukić, Damir; Tabak, Edin (2018) Nove imaginacije: web 3.0 i PR. Dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/648411.1-Integracija_Web_3.0_sadrzaja_i_usluga_u_obliku_Mashup_aplikacije.pdf

Način ispitivanja i ocjenjivanja**Uvjeti ispita**

Minimalno 70% dolazaka na predavanja.
Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarских obveza i kolokvija.

Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 25% 2) kolokvij – 25% 3) praktični rad – 20% b) Završni ispit – 30% ocjene</p>
-------------------------------	--

Način ocjenjivanja	1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; kolokvij (online putem velikog broja pitanja iz baze pitanja unutar Merlina);
---------------------------	---

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th>UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>1.2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0.95</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>0.95</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Praktični rad</td> <td>0.7</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ukupno bodova tijekom nastave</td> <td>4.94</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarski rad	0.95	25	Kolokvij-međuispit	0.95	25	Praktični rad	0.7	20	Ukupno bodova tijekom nastave	4.94	100
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																	
Pohađanje nastave	1.2	0																	
Seminarski rad	0.95	25																	
Kolokvij-međuispit	0.95	25																	
Praktični rad	0.7	20																	
Ukupno bodova tijekom nastave	4.94	100																	

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice – izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data)
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	KOLOKVIJ
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda – mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling
15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.
<i>Seminari</i>	

#	Tema
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice - izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data)
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	Kolokvij
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda - mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling
15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.