



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Zimski

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Crkva i mediji

Kratica kolegija: KOMP6-5

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 172522

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mikić Anto

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: asistent

Kontakt e-mail:

hkilijan@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Ciljevi predmeta:		
Opis kolegija	Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.	
Dopunska	Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliadori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima.	
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:</p> <p>dovoljan (2) – 50–64,9%</p> <p>dobar (3) – 65–79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) – 80–89,9%</p> <p>izvrstan (5) – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij – 35 % • kolokviji – 35 % <p>1. Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>usmeni ispit – 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)</p>	
Način ocjenjivanja	<ul style="list-style-type: none"> • Nastavne aktivnosti – dva kolokvija (pismeno); • Završni ispit (usmeni ispit); <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem kolokvija.</p>	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: pojmovi, ciljevi i ishodi učenja.
2	Komunikacija Crkve kroz povijest: stari vijek.
3	Komunikacija Crkve kroz povijest: srednji vijek
4	Komunikacija Crkve kroz povijest: novi vijek
5	Crkva i mediji: analiza crkvenih dokumenata (do II. vatikanskog sabora)