



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:
2024/2025

Semestar:
Zimski

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Crkva i mediji

Kratica kolegija: KOMP6-5

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 172522

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mikić Anto

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:
anto.mikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: asistent

Kontakt e-mail:
hkilijan@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

| | | |
|--|---|---------------------------|
| Ciljevi predmeta: | | |
| Opis kolegija | Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. | |
| <i>Literatura</i> | | |
| Obavezna | Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006. | |
| Dopunska | Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliadori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998. | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima. | |
| Način polaganja ispita | <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:</p> <p>dovoljan (2) – 50–64,9%</p> <p>dobar (3) – 65–79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) – 80–89,9%</p> <p>izvrstan (5) – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij – 35 % • kolokviji – 35 % <p>1. Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>usmeni ispit – 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)</p> | |
| Način ocjenjivanja | <ul style="list-style-type: none"> • Nastavne aktivnosti – dva kolokvija (pismeno); • Završni ispit (usmeni ispit); <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem kolokvija.</p> | |
| Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova | | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 0.8 | 0 |
| Kolokvij-međuispit | 0.77 | 35 |
| Kolokvij-međuispit | 0.77 | 35 |
| Ukupno tijekom nastave | 2.34 | 70 |
| Završni ispit | 0.66 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 3 | 100 |

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

| # | Tema |
|---|--|
| 1 | Uvodno predavanje: pojmovi, ciljevi i ishodi učenja. |
| 2 | Komunikacija Crkve kroz povijest: stari vijek. |
| 3 | Komunikacija Crkve kroz povijest: srednji vijek |
| 4 | Komunikacija Crkve kroz povijest: novi vijek |
| 5 | Sveta Stolica i mediji - terenska nastava |