



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Semiotika u medijima

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
danijel.labas@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
mvidulic@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.								
<i>Literatura</i>									
Obavezna	<p>Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatia liber.</p> <p>Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago.</p> <p>Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb.</p> <p>Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.</p>								
Dopunska	<p>Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press.</p> <p>Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge.</p> <p>Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit.</p> <p>Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak.</p> <p>Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.</p>								
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>									
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 								
Način polaganja ispita	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Seminarski rad – max. 15 %; 2) 1. kolokvij – max. 30 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; <p>b) Završni ispit</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). 								
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni). 								
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 1877 1062 2011">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1067 1877 1375 2011">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1380 1877 1487 2011">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="518 2011 1062 2076">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1067 2011 1375 2076">1.2</td> <td data-bbox="1380 2011 1487 2076">0</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)							
Pohađanje nastave	1.2	0							

Kolokvij-međuispit	1.14	30
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.57	15
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u znanost o semiotici.
2	Znak i sustav.
3	Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
4	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
5	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.

Seminari

#	Tema
1	Podjela tema za seminarske radove.
2	Znak i sustav: znak, simbol, ikon, indeks, semantika, semioza.
3	Povijest semiotike: semiotika do 20. stoljeća.
4	Klasici semiotike: Charles S. Pierce, Ferdinand de Saussure, Hjelmslev, Charles W. Morris
5	Klasici semiotike: Roland Barthes, Roman Jakobson, Julia Kristeva, Umberto Eco
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.

9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.