



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski semestar

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

3

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv kolegija: Filozofija komunikacije

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4.00

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

danijel.labas@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Vidulić Matea

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

mvidulic@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Valković Jerko

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

krunoslav.novak@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
<h3>III. DETALJNI PODACI O PREDMETU</h3>	
Opis kolegija	<p>Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.</p>
Obveze studenata	<p>Chateau, D., Filozofija filma, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.;</p> <p>Volli, U. La filosofia della comunicazione, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.;</p> <p>Cassirer, E., Prilozi filozofiji jezika, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.;</p> <p>Arnett, R. C., Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.;</p> <p>Eco, U., Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.;</p> <p>Myerson, G., Heideger, Habermas i mobitel, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.;</p> <p>Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: Filozofska istraživanja 129 (2013) 1, str. 83-95.;</p> <p>I. Dodlek, Dijaloški karakter umjetničkog djela, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.</p>
<i>Literatura</i>	
Obvezna	<p>Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.</p>
Dopunska	<p>Miščević, N., Filozofija jezika, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi);</p> <p>M. Castells, Moć komunikacija, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi);</p> <p>H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i>, Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	

Način polaganja ispita

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

nedovoljan (1) 0-49,9%
dovoljan (2) – 50-64,9%
dobar (3) – 65-79,9%
vrlo dobar (4) – 80-89,9%
izvrstan (5) – 90-100%

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
1) seminarske obveze – 20%
2) 1. kolokvij – 25%
3) 2. kolokvij – 25%
b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije
3	Antropološke pretpostavke komunikacije
4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji

13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij