



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Filozofija komunikacije

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Labaš Danijel

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Vidulić Matea

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[mvidulic@unicath.hr](mailto:mvidulic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Ime i prezime:** Valković Jerko

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[jerko.valkovic@unicath.hr](mailto:jerko.valkovic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Ime i prezime:** Novak Krunoslav

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[krunoslav.novak@unicath.hr](mailto:krunoslav.novak@unicath.hr)

**Telefon:**

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski stupanj/naziv:**

<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:suzana.peran@unicath.hr">suzana.peran@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
<h3>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</h3>	
<b>Opis kolegija</b>	<p>Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.</p>
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.</p>
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	<p>Miščević, N., <i>Filozofija jezika</i>, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi);  M. Castells, <i>Moć komunikacija</i>, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi);  H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i>, Hrvatsko filozofsko društvo,  Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)</p>
<b>Dopunska</b>	<p>Chateau, D., <i>Filozofija filma</i>, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.;  Volli, U. <i>La filosofia della comunicazione</i>, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.;  Cassirer, E., <i>Prilozi filozofiji jezika</i>, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.;  Arnett, R. C., <i>Communication and Community: Implications of Martin Buber’s Dialogue</i>, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.;  Eco, U., <i>Kultura, informacija, komunikacija</i>, Beograd, Nolit, 1973.;  Myerson, G., <i>Heideger, Habermas i mobitel</i>, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.;  Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: <i>Filozofska istraživanja</i> 129 (2013) 1, str. 83-95.;  I. Dodlek, <i>Dijaloški karakter umjetničkog djela</i>, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.</p>
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
<b>Uvjeti ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.</li> </ol>

**Način polaganja ispita**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:  
 nedovoljan (1) 0-49,9%  
 dovoljan (2) – 50-64,9%  
 dobar (3) – 65-79,9%  
 vrlo dobar (4) – 80-89,9%  
 izvrstan (5) – 90-100%

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – 20%

2) 1. kolokvij – 25%

3) 2. kolokvij – 25%

b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni)

2. Završni ispit (pismeni)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije
3	Antropološke pretpostavke komunikacije
4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma

11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji
13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij