



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Praksa u agenciji/medijskoj kući

Kratica kolegija: KD1 2-6

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 223637

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Vježba u praktikumu

120

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mikić Anto

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj stručne prakse je praktično osposobljavanje studenta za uspješan profesionalni rad kroz promatranje rada mentora i osobno iskustvo samostalnog rada, pod nadzorom mentora, povezivanje teorijskih znanja iz relevantnih predmeta iz studijskog programa s konkretnim primjerima stručne prakse, razvijanje osjećaja profesionalnosti, profesionalne odgovornosti i etike.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razviti odgovornost i samostalnost u radu. Analizirati rad stručnjaka za odnose s javnošću u organizaciji koju student pohađa. Argumentirati postupke i alate koje stručnjak za odnose s javnošću koristi u svom radu. Kombinirati postupke i alate u radu stručnjaka za odnose s javnošću. Provjeriti usvojenu razinu vještina i znanja za obavljanje poslova stručnjaka za odnose s javnošću.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Prema dogovoru s mentorom prakse u agenciji/medijskoj kući.	
Dopunska	Nema.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje prakse u agenciji/medijskoj kući.	
Način polaganja ispita	<p>Nositelj i suradnik na predmetu završnu završnu ocjenu formiraju na temelju:</p> <p>Izvještaju mentora o aktivnosti studenta na stručnoj praksi i njegovom praktičnom radu – 50% ocjene</p> <p>Dnevniku stručne prakse, u kojemu student vodi evidenciju i opis svoga rada na vježbama, a mentor unosi svoje opaske i komentare – 25% ocjene</p> <p>Završnom izvještaju studenta o provedenoj stručnoj praksi – 25% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brojčanom ocjenom na temelju konačnog postignuća studenta putem sljedeće ljestvice :</p> <p>prolazna ocjena:</p> <p>izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova</p> <p>dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova</p> <p>dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova</p> <p>neprolazna ocjena (pad):</p> <p>nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodov</p>	
Način ocjenjivanja	Konačna ocjena iz predmeta utvrđuje se isključivo vrednovanjem nastavnih aktivnosti, bez polaganja završnog ispita.	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)

Pohađanje nastave	1	0
Aktivnost na nastavi	1	25
Praktični rad	1	25
Rad na vježbama	1	25
Izveštaj	1	25
Ukupno bodova tijekom nastave	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE