



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Praksa u agenciji/medijskoj kući

Kratica kolegija: KD1 2-6

Status kolegija:

Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 223637

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Vježba u praktikumu

120

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mikić Anto

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

| | | |
|--|--|---------------------------|
| Opis kolegija | Cilj stručne prakse je praktično osposobljavanje studenta za uspješan profesionalni rad kroz promatranje rada mentora i osobno iskustvo samostalnog rada, pod nadzorom mentora, povezivanje teorijskih znanja iz relevantnih predmeta iz studijskog programa s konkretnim primjerima stručne prakse, razvijanje osjećaja profesionalnosti, profesionalne odgovornosti i etike. | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | Razviti odgovornost i samostalnost u radu. Analizirati rad stručnjaka za odnose s javnošću u organizaciji koju student pohađa. Argumentirati postupke i alate koje stručnjak za odnose s javnošću koristi u svom radu. Kombinirati postupke i alate u radu stručnjaka za odnose s javnošću. Provjeriti usvojenu razinu vještina i znanja za obavljanje poslova stručnjaka za odnose s javnošću. | |
| <i>Literatura</i> | | |
| Obavezna | Prema dogovoru s mentorom prakse u agenciji/medijskoj kući. | |
| Dopunska | Nema. | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | Redovito pohađanje prakse u agenciji/medijskoj kući. | |
| Način polaganja ispita | <p>Nositelj i suradnik na predmetu završnu završnu ocjenu formiraju na temelju:</p> <p>Izvještaju mentora o aktivnosti studenta na stručnoj praksi i njegovom praktičnom radu – 50% ocjene</p> <p>Dnevniku stručne prakse, u kojemu student vodi evidenciju i opis svoga rada na vježbama, a mentor unosi svoje opaske i komentare – 25% ocjene</p> <p>Završnom izvještaju studenta o provedenoj stručnoj praksi – 25% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena studenta iz stručne prakse izražava se brojčanom ocjenom na temelju konačnog postignuća studenta putem sljedeće ljestvice :</p> <p>prolazna ocjena:</p> <p>izvrstan (5) – od 90 do 100% bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – od 80 do 89,9% bodova</p> <p>dobar (3) – od 65 do 79,9% bodova</p> <p>dovoljan (2) – od 50 do 64,9% bodova</p> <p>neprolazna ocjena (pad):</p> <p>nedovoljan (1) – od 0 do 49,9% bodov</p> | |
| Način ocjenjivanja | Konačna ocjena iz predmeta utvrđuje se isključivo vrednovanjem nastavnih aktivnosti, bez polaganja završnog ispita. | |
| Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova | | |
| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |

| | | |
|-------------------------------|---|-----|
| Pohađanje nastave | 1 | 0 |
| Aktivnost na nastavi | 1 | 25 |
| Praktični rad | 1 | 25 |
| Rad na vježbama | 1 | 25 |
| Izveštaj | 1 | 25 |
| Ukupno bodova tijekom nastave | 5 | 100 |

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE