



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Strategije odnosa s javnošću

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kolić Stanić Matilda

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
matilda.stanic@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Sedak Kristijan

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
ksedak@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	<p>Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti.</p>								
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju. Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru.</p>								
<i>Literatura</i>									
Obavezna	<p>Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &Novelti Millenium, 2012.; Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009.</p>								
Dopunska	<p>Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012. Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008.</p>								
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>									
Uvjeti ispita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. 								
Način polaganja ispita									
Način ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1) seminarsko izlaganje 2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni) 3) završni ispit (pismeni) 								
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="539 1917 978 2033">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="978 1917 1273 2033">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1273 1917 1382 2033">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="539 2033 978 2085">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="978 2033 1273 2085">1.2</td> <td data-bbox="1273 2033 1382 2085">0</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)							
Pohađanje nastave	1.2	0							

Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u strateške odnose s javnošću
2	Analiza i definiranje ključnih pojmova strateških odnosa s javnošću
3	Primjena strateških odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju
4	Strateško komuniciranje s medijima u kriznim situacijama
5	Modeli i pristupi planiranju u odnosima s javnošću
6	Načela definiranja ciljeva, određivanje ciljnih javnosti i stakeholdera
7	1. kolokvij
8	Strateško promišljanje i strateško upravljanje komunikacijskim programom
9	Definiranje ključnih poruka i strateški izbor kanala komunikacije
10	Strategije i taktike u odnosima s javnošću
11	Proaktivne strategije odnosa s javnošću
12	Reaktivne strategije odnosa s javnošću
13	Evaluacija, revizija i ocjenjivanje komunikacijskih programa
14	Revizija i korektivne aktivnosti
15	2. kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
7	1. kolokvij
8	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.

11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
15	2. kolokvij