



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Analiza medijskih tekstova

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kanižaj Igor

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

igor.kanizaj@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Osmančević Leali

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:

leali.osmancevic@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija

Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrjednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /Discourse Analysis as Theory and Method/ London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 Representation: cultural representations and signifying practices (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis: The critical study of language. Routledge; Chistyakov, D. (2020). Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual. (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). Qualitative content analysis. A companion to qualitative research, 1(2), 159-17
Dopunska	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). Media/society: Industries, images, and audiences, 5 ed. Sage Publications; Lemish, D. (2015). Children and media: a global perspective. John Wiley & Sons; Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons. Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) Media Literacy (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način ocjenjivanja	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE	
<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Uvod u analizu medijskih tekstova

2	Uloga semiotike u čitanju kodova i znakova u medijskim tekstovima
3	Medijski tekstovi i kategorizacija žanrova u medijskim studijama
4	Kvalitativne metode analize medijskih tekstova
5	Kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja
6	Praktikum analize medijskih tekstova kvalitativnim i kvantitativnim istraživačkim metodama
7	Teorija naracija i analiza narativa
8	Analiza narativa medijskih tekstova
9	Kolokvij
10	Analiza diskursa: metoda analize pisanog diskursa
11	Analiza diskursa: kritička analiza diskursa (CDA)
12	Kritičko vrednovanje medijskih tekstova
13	Sociokulturne promjene značenja sadržaja medijskih tekstova
14	Razumijevanje medijske konstrukcije stvarnosti u digitalno doba
15	Kolokvij

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvod i podjela tema
2	Izvođenje akademskih vježbi
3	Izvođenje akademskih vježbi
4	Izvođenje akademskih vježbi
5	Izvođenje akademskih vježbi
6	Izvođenje akademskih vježbi
7	Izvođenje akademskih vježbi
8	Izvođenje akademskih vježbi
9	Izvođenje akademskih vježbi
10	Izvođenje akademskih vježbi
11	Izvođenje akademskih vježbi
12	Izvođenje akademskih vježbi
13	Izvođenje akademskih vježbi
14	Izvođenje akademskih vježbi
15	Izvođenje akademskih vježbi