



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s javnošću  
(R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Analiza medijskih tekstova

**Kratica kolegija:** KD1 3-1

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 198628

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kanižaj Igor

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** redoviti profesor

**Kontakt e-mail:**

[igor.kanizaj@unicath.hr](mailto:igor.kanizaj@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Osmančević Leali

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** viši asistent - predavač

**Kontakt e-mail:**

[leali.osmancevic@unicath.hr](mailto:leali.osmancevic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrjednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i> . NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. / <i>Discourse Analysis as Theory and Method</i> / London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 <i>Representation: cultural representations and signifying practices</i> (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). <i>Televizijski narativi – pričam ti priču</i> . Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). <i>Critical discourse analysis: The critical study of language</i> . Routledge; Chistyakov, D. (2020). <i>Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual</i> . (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). <i>Qualitative content analysis. A companion to qualitative research</i> , 1(2), 159-17	
<b>Dopunska</b>	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). <i>Media/society: Industries, images, and audiences</i> , 5 ed. Sage Publications; Lemish, D. (2015). <i>Children and media: a global perspective</i> . John Wiley & Sons; Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). <i>Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons</i> . Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) <i>Media Literacy</i> (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.	
<b>Način polaganja ispita</b>	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).	
<b>Način ocjenjivanja</b>	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		
Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).		
<b>Datumi kolokvija:</b>		
<b>Datumi ispitnih rokova:</b>		

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u analizu medijskih tekstova
2	Uloga semiotike u čitanju kodova i znakova u medijskim tekstovima
3	Medijski tekstovi i kategorizacija žanrova u medijskim studijama
4	Kvalitativne metode analize medijskih tekstova
5	Kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja
6	Praktikum analize medijskih tekstova kvalitativnim i kvantitativnim istraživačkim metodama
7	Teorija naracija i analiza narativa
8	Analiza narativa medijskih tekstova
9	Kolokvij
10	Analiza diskursa: metoda analize pisanog diskursa
11	Analiza diskursa: kritička analiza diskursa (CDA)
12	Kritičko vrednovanje medijskih tekstova
13	Sociokulturne promjene značenja sadržaja medijskih tekstova
14	Razumijevanje medijske konstrukcije stvarnosti u digitalno doba
15	Kolokvij

### *Auditorne vježbe*

#	Tema
1	Uvod i podjela tema
2	Izvođenje akademskih vježbi
3	Izvođenje akademskih vježbi
4	Izvođenje akademskih vježbi
5	Izvođenje akademskih vježbi
6	Izvođenje akademskih vježbi
7	Izvođenje akademskih vježbi
8	Izvođenje akademskih vježbi
9	Izvođenje akademskih vježbi
10	Izvođenje akademskih vježbi
11	Izvođenje akademskih vježbi
12	Izvođenje akademskih vježbi
13	Izvođenje akademskih vježbi
14	Izvođenje akademskih vježbi
15	Izvođenje akademskih vježbi