



LUX VERA  
HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Politička komunikacija

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Kompes Marijana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[marijana.kompes@unicath.hr](mailto:marijana.kompes@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Lovrić Ivo

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**

[ivo.lovrice@unicath.hr](mailto:ivo.lovrice@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Opis kolegija**

Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.

<b>Obveze studenata</b>	<p>Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“.</p> <p>Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)</p>																					
<i>Literatura</i>																						
<b>Obvezna</b>	<p>Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.</p>																					
<b>Dopunska</b>	<p>McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge</p>																					
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																						
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>																					
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 1355 1023 1541"><b>VRSTA AKTIVNOSTI</b></th> <th data-bbox="1023 1355 1316 1541"><b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b></th> <th data-bbox="1316 1355 1484 1541"><b>UDIO OCJENE (%)</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 1541 1023 1615">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1023 1541 1316 1615">1.2</td> <td data-bbox="1316 1541 1484 1615">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1615 1023 1688">Seminarsko izlaganje</td> <td data-bbox="1023 1615 1316 1688">0.6</td> <td data-bbox="1316 1615 1484 1688">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1688 1023 1762">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1023 1688 1316 1762">0.7</td> <td data-bbox="1316 1688 1484 1762">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1762 1023 1836">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1023 1762 1316 1836">0.7</td> <td data-bbox="1316 1762 1484 1836">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1836 1023 1910"><b>Ukupno tijekom nastave</b></td> <td data-bbox="1023 1836 1316 1910"><b>3.2</b></td> <td data-bbox="1316 1836 1484 1910"><b>70</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1910 1023 2002">Završni ispit</td> <td data-bbox="1023 1910 1316 2002">0.8</td> <td data-bbox="1316 1910 1484 2002">30</td> </tr> </tbody> </table>	<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarsko izlaganje	0.6	20	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Kolokvij-međuispit	0.7	25	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>	Završni ispit	0.8	30
<b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>	<b>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</b>	<b>UDIO OCJENE (%)</b>																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Seminarsko izlaganje	0.6	20																				
Kolokvij-međuispit	0.7	25																				
Kolokvij-međuispit	0.7	25																				
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>																				
Završni ispit	0.8	30																				

**UKUPNO BODOVA**  
(nastava+zav.ispit)

**4**

**100**

## **IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

### *Predavanja*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

### *Seminari*

<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij