



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski semestar

Studij:

Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv kolegija: Politička komunikacija**Status kolegija:** Obvezni**ECTS bodovi:** 4.00*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija***Ime i prezime:** Kompes Marijana**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**marijana.kompes@unicath.hr**Telefon:***Suradnici na kolegiju***Ime i prezime:** Lovrić Ivo**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**ivo.lovrice@unicath.hr**Telefon:**

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Opis kolegija

Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.

Obveze studenata	<p>Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“.</p> <p>Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)</p>																					
<i>Literatura</i>																						
Obvezna	<p>Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.</p>																					
Dopunska	<p>McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge</p>																					
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																						
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>																					
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 1355 1023 1541">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1023 1355 1316 1541">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1316 1355 1528 1541">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 1541 1023 1615">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1023 1541 1316 1615">1.2</td> <td data-bbox="1316 1541 1528 1615">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1615 1023 1688">Seminarsko izlaganje</td> <td data-bbox="1023 1615 1316 1688">0.6</td> <td data-bbox="1316 1615 1528 1688">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1688 1023 1762">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1023 1688 1316 1762">0.7</td> <td data-bbox="1316 1688 1528 1762">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1762 1023 1836">Kolokvij-međuispit</td> <td data-bbox="1023 1762 1316 1836">0.7</td> <td data-bbox="1316 1762 1528 1836">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1836 1023 1910">Ukupno tijekom nastave</td> <td data-bbox="1023 1836 1316 1910">3.2</td> <td data-bbox="1316 1836 1528 1910">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1910 1023 2000">Završni ispit</td> <td data-bbox="1023 1910 1316 2000">0.8</td> <td data-bbox="1316 1910 1528 2000">30</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Seminarsko izlaganje	0.6	20	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Kolokvij-međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Seminarsko izlaganje	0.6	20																				
Kolokvij-međuispit	0.7	25																				
Kolokvij-međuispit	0.7	25																				
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																				
Završni ispit	0.8	30																				

UKUPNO BODOVA
(nastava+zav.ispit)

4

100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij