



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2024./2025

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Politička komunikacija

Kratica kolegija: KD1 3-2

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 198630

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kompes Marijana

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

marijana.kompes@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Lovrić Ivo

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

ivo.lovric@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge	
Dopunska	Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“. Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	
Način polaganja ispita	Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova	
Način ocjenjivanja	Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

Seminari

#	Tema
---	------

1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij