



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Globalizacija i mediji

Kratica kolegija: KD1 4-1

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 198635

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Valković Jerko

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: redoviti profesor

Kontakt e-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Kurtić, N., Kukić, D. (2020.), Mediji i globalizacija, University Press, Sarajevo; Kaluđerović, Ž., „Poimanje globalizacije“, Filozofska istraživanja, 29 (2009.), 15-29; Castells, M. (2002.), Moć identiteta, Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Yong Jin, D. (2019.), Globalization and Media in the Digital Platform Age, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Yong Jin D., (ur.) (2021.), The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Dimitrova, D.V., (ur.) (2021.), Global Journalism: Understanding World Media Systems, 1. izdanje, Rowman & Littlefield Publishers (odabrana poglavlja); Esser, Andrea; Smith, Iain Robert; Bernal-Merino, Miguel Á. (Eds.) (2016.) Media Across Borders Localising TV, Film and Video Games, Routledge; Ramon Lobato (2019.) Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution, NYU Press; Wong, Pak Nung (2022.) Techno-Geopolitics US-China Tech War and the Practice of Digital Statecraft, Routledge; Kim, Youna (2022.) The Soft Power of the Korean Wave Parasite, BTS and Drama, Routledge.</p>	
Dopunska	<p>Sparks, C., (2007.), Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage; Malović, S. (ur.) (2006.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ; Sriramesh, K., Verčić, D. (ur.) (2020.), The Global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice, 3.ed., Routledge, New York and London; McPhail, T.L., Phipps, S., (2020.), Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, 5. izdanje, Wiley-Blackwell, New York.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način polaganja ispita

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – 20%

2) 1. kolokvij – 25%

3) 2. kolokvij – 25%

b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova:

nedovoljan (1) 0-49,9%

dovoljan (2) – 50-64,9%

dobar (3) – 65-79,9%

vrlo dobar (4) – 80-89,9%

izvrstan (5) – 90-100%

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Fenomen globalizacije
2	Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme
3	Ekonomski i politički aspekt globalizacije. Teorije kulturne globalizacije

4	Globalizacija i mediji
5	Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glocalizacija)
6	Efekti medijske globalizacije
7	1. kolokvij
8	Informacijsko doba: umreženo društvo I.
9	Informacijsko doba: identitet
10	Globalizacija u vrijeme digitalnih platformi
11	Globalne medijske industrije
12	Globalizacija i (radio)televizija
13	Globalizacija i filmska industrija
14	2. kolokvij
15	Globalizacija i glazba

Seminari

#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara
2	Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek
3	Globalizacija u povijesnoj perspektivi
4	Modernizacija i teorije razvoja
5	Teorije kulturne globalizacije
6	Globalizam - ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija
7	Etika globalizacije i globalni ethos
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću
15	Kolokvij