



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Digitalni komunikacijski kanali u novinarstvu

**Kratica kolegija:** KD2 1-1

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186791

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	<p>Cilj je kolegija pojmovno i sadržajno studente upoznati sa širinom spektra, dimenzijama i reperkusijama koje proizlaze iz digitalnog okruženja u novinarstvu. Kolegij je podijeljen u dva sadržajna dijela. Polazeći od kontekstualnog dijela informacijske pismenosti, razumijevanja samih komunikacijskih kanala, velikih podataka te algoritamskom utjecaju na interpretaciju istih, studente se uvodi u rasprave i kritičke osvrte ovih temeljnih polazišta koji se kasnije nadovezuju na samu primjenu komunikacijskih modela kroz različite digitalne kanale.</p>	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Interpretirati kontekst informacijske pismenosti s posebnim osvrtom na digitalnu i računalnu pismenost. Predložiti nove pristupe informacijskoj pismenosti u vremenu globalne digitalizacije. Argumentirati teorijska uporišta medijske konvergencije u kontekstu primjene raznih modela unutar e-komunikacijskih kanala. Samostalno osmisliti konkretan model unutar e-komunikacijskih kanala na temelju problemskog zadatka i ciljne skupine. Osmisliti disruptivne dijelove komunikacijskog modela neke medijske kuće u procesu njene digitalne transformacije. Kritički prosuditi kontekst velikih podataka (Big data). Seminarski istražiti dosadašnji utjecaj velikih podataka (Big data) na novinarstvo. Utvrditi primjere dobre prakse u prilagodbi diskursa pojedinog e-kanala s naglaskom na disruptivnost komunikacijskog modela.</p>	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tong, J.; Lo, S.-H. (Ed.) <b>Digital technology and journalism – An international comparative perspective</b> . Palgrave MacMillan – Springer International Publishing AG, Switzerland, 2017.</li> <li>2. Lewis, Seth (Ed.) <b>Journalism in an Era of Big Data; Cases, concepts and critiques</b> . Routledge, Oxon UK &amp; New York USA, 2017.</li> <li>3. Siapera, E.; Veglis, A. (ed.) <b>The Handbook of Global Online Journalism</b> . Wiley-Blackwell, Oxford UK,</li> <li>4. Bradshaw, P.; Rohumaa, L. <b>The Online Journalism Handbook – Skills to survive and thrive in the digital age</b> . Routledge, Oxon UK &amp; New York USA, 2013.</li> </ol>	
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Svi znanstveni članci objavljeni u sustavu Merlin za potrebe seminarske nastave – minimalno 2 za svaku nastavnu temu (<math>\Sigma</math> 14), dostupni svim studentima.</li> <li>2. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. <b>Web-tehnologije</b> (udžbenik). Veleučilište Baltazar Zaprešić, 2014.</li> <li>3. Špiranec, S.; Banek Zorica, M. <b>INFORMACIJSKA PISMENOST Teorijski okvir i polazišta</b> . Knjiga 18, Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2008.</li> <li>4. <b>GDPR Uredba (EU) 2016/679</b> Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&amp;from=HR">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&amp;from=HR</a></li> <li>5. Mayer-Schönberger, V.; Cukier, K. <b>Big Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work and Think</b>. Houghton Mifflin Harcourt, Boston – New York, 2013.</li> <li>6. Foust, J., <b>Online Journalism – Principles and Practices of News for the Web</b> , Scottsdale, Holcomb Hathaway Publishers, 2005.</li> <li>7. Bakker, P. <b>New journalism 3.0 – aggregation, content farms and Huffinization – The rise of low-pay and no-pay journalism</b>. Hogeschool Utrecht University of Amsterdam, Media Future Week NL, 2012. <a href="https://www.mediafutureweek.nl/wp-content/uploads/2012/05/whitepaper-New-Journalism-30-HU.pdf">https://www.mediafutureweek.nl/wp-content/uploads/2012/05/whitepaper-New-Journalism-30-HU.pdf</a></li> <li>8. Brautović, M., <b>Online novinarstvo</b>, Zagreb, Školska knjiga, 2010.</li> </ol>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prisutnost na predavanjima i seminarima,</li> <li>• Izrada seminarskog rada i njegovo izlaganje,</li> <li>• Polaganje kolokvija.</li> </ul>	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- dovoljan (2) – 50–64,9%
- dobar (3) – 65–79,9%
- vrlo dobar (4) – 80–89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

**Način polaganja ispita**

Način stjecanja ocjene

1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

- seminarske obveze – 35%
- kolokvij – 35%

Završni ispit – 30% ocjene

**Način ocjenjivanja**

- Nastavne aktivnosti – izrada i izlaganje seminarskoga rada,
- Polaganje pismenog kolokvija 1
- Polaganje pismenog završnog ispita.

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.5	0
Seminarsko izlaganje	1.5	35
Kolokvij-međuispit	1.5	35
Ukupno tijekom nastave	3.5	70
Završni ispit	1.5	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

#	Tema
1	Informacijska pismenost s posebnim osvrtom na medijsku pismenost
2	Medijska konvergencija i masovni mediji
3	e-Komunikacijski kanali i nove forme medija
4	Forme i oblici diskursa prema vrsti e-komunikacijskog kanala i ciljnih skupina
5	Korisnici kao kreatori sadržaja i konteksta u digitalnom okruženju (UGC User generated content)
6	Korisnički podaci u virtualnom prostoru (algoritamski pristup i „Big data“)
7	Korisnički podaci u virtualnom prostoru (SAD, Europa i GDPR)
8	Podatkovno novinarstvo (Data journalism)
9	Kolokvij

10	Interaktivnost
11	Web-3.0 u novinarstvu
12	Blogovi, pretraživači i društvene mreže u novinarstvu
13	Video kanali u novinarstvu
14	Novinarstvo na Twitter platformi
15	Utjecaj digitalnih tehnologija na vještine, profesionalnost i kulturu profesionalnog novinarstva