



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Medijski jezik i stil

Kratica kolegija: KD2 1-5

Status kolegija: Obvezni **ECTS bodovi:** 4 **Šifra kolegija:** 186795

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv: **Izbor:** docent

Kontakt e-mail:
suzana.peran@unicath.hr **Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Sedak Kristijan

Akademski stupanj/naziv: **Izbor:** viši asistent - predavač

Kontakt e-mail:
ksedak@unicath.hr **Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Na predmetu *Medijski jezik i stil* studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućiće studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.

Literatura

Obavezna

Hudeček, L., Mihaljević, M. *Jezik medija*. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Pranjaković, I., „Temeljna načela jezične pravilnosti“, *Kolo*, 4 (1996), str. 5-12.;

Silić, J., *Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika*, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. *Temeljni suvremenoga govornišтва*. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).

Hudeček, L. i dr: „Rječnik novinarskog žargona“, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.

Dopunska

Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, *Dometi*, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., *Language and the Internet*, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, *Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje*. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, *Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci*, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, *Medinali*, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, *Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.*, Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, br. 1-2/2019, str. 185-194.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

- redovno pohađanje nastave
- seminarsko izlaganje
- stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih aktivnosti

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100 %

Način polaganja ispita

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

Seminarsko izlaganje – max. 20 %;

kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25%

b) Završni ispit

pisani ispit – max. 30 %

Način ocjenjivanja

Kontinuirano vrednovanje studentskoga rada u obliku:

- nastavnih aktivnosti (kolokviji + seminarsko izlaganje)
- završni pisani ispit

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova

7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij