



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski semestar

**Studij:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

**Naziv kolegija:** Medijski jezik i stil**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 4.00*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija***Ime i prezime:** Peran Suzana**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)**Telefon:***Suradnici na kolegiju***Ime i prezime:** Sedak Kristijan**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**[ksedak@unicath.hr](mailto:ksedak@unicath.hr)**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

**Opis kolegija**

Na predmetu *Medijski jezik i stil* studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studenti se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućit će studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.

<b>Obveze studenata</b>	<p>Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, <i>Dometi</i>, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., <i>Language and the Internet</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, <i>Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje</i>. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, <i>Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu</i>. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, <i>Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci</i>, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, <i>Hrvatska sveučilišna naklada</i>. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, <i>Medinali</i>, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, <i>Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.</i>, Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku , br. 1-2/2019, str. 185-194.</p>								
<i>Literatura</i>									
<b>Obvezna</b>	<p>Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.</p>								
<b>Dopunska</b>	<p>Hudeček, L., Mihaljević, M. <i>Jezik medija</i>. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Pranjkić, I., „Temeljna načela jezične pravilnosti“, <i>Kolo</i>, 4 (1996), str. 5-12.;</p> <p>Silić, J., <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. <i>Temeljci suvremenoga govorništv</i>. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hudeček, L. i dr: „Rječnik novinarskog žargona“, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.</p>								
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>									
<b>Način polaganja ispita</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:  dovoljan (2) – 50-64,9 %  dobar (3) – 65-79,9 %  vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:  a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene  Seminarsko izlaganje – max. 20 %;  kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25%  b) Završni ispit  pisani ispit – max. 30 %</p>								
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1861 1075 1995">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1075 1861 1386 1995">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1386 1861 1490 1995">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1995 1075 2067">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1075 1995 1386 2067">1.2</td> <td data-bbox="1386 1995 1490 2067">0</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)							
Pohađanje nastave	1.2	0							

Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebности novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij

### *Seminari*

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebности novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij

9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij