



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Ljetni

**Studij:**  
Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Etika interkulturalne komunikacije

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ćurković Nimac Jasna

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[jasna.nimac@unicath.hr](mailto:jasna.nimac@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Vidulić Matea

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[mvidulic@unicath.hr](mailto:mvidulic@unicath.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

|   |  |
|---|--|
| <b>Opis kolegija</b>                              | <p>Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije i pojave migracijskih tokova u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje.</p> <p>Predmet proučava glavne oblike etike interkulturalne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa.</p>   |
| <b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b> | <p>Analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. Izdvojiti glavne etičke modele koji pospješuju komunikaciju u multikulturalnim društvima. Kritički prosuđivati ulogu medija u interkulturalnoj komunikaciji i konstrukciji kulturnog identiteta. Analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji u kontekstu međureligijskog dijaloga. Analizirati odnos kulturnih politika i razvoja demokracije.</p>   |
| <i>Literatura</i>                                 |  |
| <b>Obavezna</b>                                   | <p>Handbook of International and Intercultural Communication, (ed.) W. B. Gudykunst, Bella Mody, Sage Publication, 2002 (odabrana poglavlja); The Handbook of Communication Ethics, (ed.) G. Cheney et al., Routledge, New York and London, 2001. (odabrana poglavlja); Komunikacija između kultura, (ur.) L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013; Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Cultures and Organisations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGrawHill, New York 2010. Interkulturalna</p>  |
| <b>Dopunska</b>                                   | <p>Farbis, A., Etica della comunicazione, Carocci editore, Roma 2014; Fabris A., Etica della comunicazione interculturale, Europress FTL, 2004; Hall, E.T., The Silent Language, Anchor Book Editions, New York, 1990; Hall, E. T., The Hidden Dimensions, Anchor Book Editions, New York 1990; Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, (ur.) Benjak M., Izdavački centar Rijeka, Rijeka 2005; Piršl, E. (2001). Mesić, M. (2006), Multikulturalizam, Zagreb: Školska knjiga; Drandić, D. (2012), Chen, G.M. i Starosta, W.J. (2004), Communication among cultural diversities: A Dialogue. International and Intercultural Communication Annual, 27, str. 3-16;</p> |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>           |  |
| <b>Uvjeti ispita</b>                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.</li> </ol>   |

**Način polaganja ispita**

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:  
nedovoljan (1) 0-49,9%  
dovoljan (2) - 50-64,9%  
dobar (3) - 65-79,9%  
vrlo dobar (4) - 80-89,9%  
izvrstan (5) - 90-100%  
Način stjecanja ocjene:  
a) Nastavne aktivnosti - 70% ocjene  
1) seminarske obveze - 20%  
2) 1. kolokvij - 25%  
3) 2. kolokvij - 25%  
b) Završni ispit (pismeni) - 30% ocjene

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti - prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prienos bodova**

| VRSTA AKTIVNOSTI                  | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave                 | 1.2   | 0               |
| Seminarsko izlaganje              | 0.76  | 20              |
| Kolokvij-međuispit                | 0.95  | 25              |
| Kolokvij-međuispit                | 0.95  | 25              |
| Ukupno tijekom nastave            | 3.86  | 70              |
| Završni ispit                     | 1.14  | 30              |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5   | 100             |

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

| #  | Tema  |
|----|---|
| 1  | Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama  |
| 2  | Pojmovi etika, kultura, kulturna inteligencija, multikulturalno društvo, interkulturalna komunikacija |
| 3  | Teorije interkulturalne komunikacije  |
| 4  | Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji  |
| 5  | Poučavanje interkulturalne kompetencije (interkulturalni odgoj)                                       |
| 6  | Taksonomije kulturnih vrijednosti   |
| 7  | Religijska dimenzija interkulturalnog obrazovanja   |
| 8  | Kolokvij  |
| 9  | Etika interkulturalne komunikacije  |
| 10 | Kultura i komunikacija  |
| 11 | Poslovna etika i interkulturalna komunikacija   |
| 12 | Etika identiteta i interkulturalna komunikacija   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| 13              | Moralni relativizam i interkulturalna komunikacija     |
| 14              | Etika komuniciranja s migrantima                       |
| 15              | Kolokvij   |
| <i>Seminari</i> |  |
| <b>#</b>        | <b>Tema</b>  |
| 1               | Interkulturalna komunikacija kod Edwarda Halla         |
| 2               | Interkulturalni odgoj                                  |
| 3               | Stereotipi i predrasude u komunikaciji                 |
| 4               | Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji   |
| 5               | Koncepti muževnost/ženstvenosti u različitim kulturama |
| 6               | Etika identiteta i interkulturalna komunikacija        |
| 7               | Religijska dimenzija interkulturalnog obrazovanja      |
| 8               | Kolokvij   |
| 9               | Globalizacija i interkulturalna komunikacija           |
| 10              | Moralni i kulturni relativizam                         |
| 11              | Poslovna etika i interkulturalna komunikacija          |
| 12              | Etika identiteta i interkulturalna komunikacija        |
| 13              | Tolerancija u interkulturalnoj komunikaciji            |
| 14              | Etika i politika migracije                             |
| 15              | Kolokvij   |