



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Ljetni	
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 1	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Etika interkulturalne komunikacije		
Kratica kolegija: KD2 2-3		
Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 186798
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
Ukupno opterećenje kolegija		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
Nositelj kolegija		
Ime i prezime: Ćurković Nima Jasna		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: redoviti profesor	
Kontakt e-mail: jasna.nimac@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
Suradnici na kolegiju		
Ime i prezime: Vidulić Matea		
Akademski stupanj/naziv:	Izbor:	
Kontakt e-mail: mvidulic@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije i pojave migracijskih tokova u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje. Predmet proučava glavne oblike etike interkulturalne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. Izdvojiti glavne etičke modele koji pospešuju komunikaciju u multikulturalnim društvima. Kritički prosuđivati ulogu medija u interkulturalnoj komunikaciji i konstrukciji kulturnog identiteta. Analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji u kontekstu međureligijskog dijaloga. Analizirati odnos kulturnih politika i razvoja demokracije.

Literatura

Obavezna

Handbook of International and Intercultural Communication, (ed.) W. B. Gudykunst, Bella Mody, Sage Publication, 2002 (odabrana poglavlja); The Handbook of Communication Ethics, (ed.) G. Cheney et al., Routledge, New York and London, 2001. (odabrana poglavlja); Komunikacija između kultura, (ur.) L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013; Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Cultures and Organisations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGrawHill, New York 2010. Interkulturalna

Dopunska

Farbis, A., Etica della comunicazione, Carocci editore, Roma 2014; Farbis A., Etica della comunicazione interculturale, Europress FTL, 2004; Hall, E.T., The Silent Language, Anchor Book Editions, New York, 1990; Hall, E. T., The Hidden Dimensions, Anchor Book Editions, New York 1990; Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, (ur.) Benjak M., Izdavački centar Rijeka, Rijeka 2005; Piršl, E. (2001). Mesić, M. (2006), Multikulturalizam, Zagreb: Školska knjiga; Drandić, D. (2012), Chen, G.M. i Starosta, W.J. (2004), Communication among cultural diversities: A Dialogue. International and Intercultural Communication Annual, 27, str. 3-16;

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način polaganja ispita

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:
nedovoljan (1) 0-49,9%
dovoljan (2) – 50-64,9%
dobar (3) – 65-79,9%
vrlo dobar (4) – 80-89,9%
izvrstan (5) – 90-100%
Način stjecanja ocjene:
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
1) seminarske obveze – 20%
2) 1. kolokvij – 25%
3) 2. kolokvij – 25%
b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojmovi etika, kultura, kulturna inteligencija, multikulturalno društvo, interkulturalna komunikacija
3	Teorije interkulturalne komunikacije

4	Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji
5	Poučavanje interkulturalne kompetencije (interkulturalni odgoj)
6	Taksonomije kulturnih vrijednosti
7	Religijska dimenzija interkulturalnog obrazovanja
8	Kolokvij
9	Etika interkulturalne komunikacije
10	Kultura i komunikacija
11	Poslovna etika i interkulturalna komunikacija
12	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
13	Moralni relativizam i interkulturalna komunikacija
14	Etika komuniciranja s migrantima
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Interkulturalna komunikacija kod Edwarda Halla
2	Interkulturalni odgoj
3	Stereotipi i predrasude u komunikaciji
4	Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji
5	Koncepti muževnosti/ženstvenosti u različitim kulturama
6	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
7	Religijska dimenzija interkulturalnog obrazovanja
8	Kolokvij
9	Globalizacija i interkulturalna komunikacija
10	Moralni i kulturni relativizam
11	Poslovna etika i interkulturalna komunikacija
12	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
13	Tolerancija u interkulturalnoj komunikaciji
14	Etika i politika migracije
15	Kolokvij