



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2024/2025	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Mediji i politika

**Kratica kolegija:** KD2 2-4

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186799

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Bartulica Stephen Nikola

**Akademski stupanj/naziv:** Izbor:

**Kontakt e-mail:**  
[stjepo.bartulica@unicath.hr](mailto:stjepo.bartulica@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Stier Davor Ivo

**Akademski stupanj/naziv:** Izbor: naslovni asistent

**Kontakt e-mail:**  
[dstier@unicath.hr](mailto:dstier@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti	
<b>Dopunska</b>	Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš? Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Le Goff, J.-P. (2005). Svemogućí mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346 Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207 Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	

Način stjecanja ocjene:  
 1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene  
 Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova  
 1. kolokvij – max. 25 bodova  
 2. kolokvij – max. 25 bodova  
 2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene ( max. 30 bodova)  
 Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:  
 dovoljan (2) – 50-64 bodova  
 dobar (3) – 65-79 bodova  
 vrlo dobar (4) – 80-89 bodova  
 izvrstan (5) – 90 do 100 bodova

Način ocjenjivanja  
 Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);  
 Završni ispit (usmeni).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**

*Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Uloga medija u demokratskim sustavima
3	Socijalizam i kompetitivna elitistička demokracija
4	Pluralizam, neopluralizam i klasični pluralizam
5	Neopluralizam - korporativizam
6	Nova desnica i neoliberalizam
7	Participativna demokracija - nova ljevica
8	Kolokvij

9	Prosuđujuća demokracija i komunitarizam
10	Povijesni pregled odnosa medija i politike
11	Mediji kao politička institucija
12	Demokracija i vijesti
13	Suvremeno poimanje politike, medija i njihovih odnosa
14	Mediji u ulozi političkih aktera
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij