



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Zimski semestar

Studij:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Godina studija:
2

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv kolegija: Integrirana medijska redakcija

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5.00

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Peran Suzana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
hkilijan@unicath.hr

Telefon:

Ime i prezime: Žižić Jakov

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
jakov.zizic@unicath.hr

Telefon:

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Opis kolegija	Glavni cilj predmeta jest pojasniti povijesni kontekst nastanka integriranih medijskih redakcija te utjecaj koji tehnologija ima na proces proizvodnje vijesti i promjene medijskog sadržaja. Sekundarni cilj jest na primjeru modela medijske konvergencije pojasniti okolnosti hrvatskog tržišta kao i mogućeg utjecaja na kvalitetu sadržaja kada je riječ o integriranim medijskim procesima.								
Obveze studenata	Davies N., Flath Earth News, poglavlje Workers (str. 49-74), Vintage Books, London, 2009.; Esser, F., Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms, European Journal of Communication, Vol. 13 (1998) 3, str. 375-405.; Gavranović, A., Mediji, mitovi i stvarnost, Sveučilišna knjižara, 2009.; Car, V., Konvergirani javni medijski servis, <i>Politička misao</i> , 44(2007) 2, str. 113-127.								
<i>Literatura</i>									
Obvezna	Prezentirati tijek razvoja integriranih medijskih redakcija. Analizirati temeljne postavke modela medijske konvergencije. Kritički prosuditi propuste i etičke prijepore modela integriranih medijskih sadržaja. Kreirati multimedijalnu medijsku objavu.								
Dopunska	Perišin Tena, Škaljac Gordana, Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće, Medianali, 3 (2009) 5, str. 203-228.; Brautović Mato, On line novinarstvo, Školska knjiga, 4. Poglavlje (str. 140-180), 2011.; Vobič, Igor (2009): Newsroom Convergence in Slovenia: Newswork Environments of the Media Organizations Delo and Žurnal media, Medijska istraživanja, 15 (2009) 1, str. 5-26.; Garcia Aviles Jose Alberto, Carvajal Miquel, Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence, Convergence, 14 (2008) 2, str. 221-239, 2008.; Deuze, M., What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, 5 (2004) 2, str. 139-152.; Jenkins, H., Convergence Culture, Where old and New Media Collide, New York, 2006.								
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>									
Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 %;</p> <p>1. b) Završni ispit</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 % (zapolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90-100</p>								
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="531 1854 1066 1989">VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th data-bbox="1072 1854 1385 1989">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th data-bbox="1385 1854 1489 1989">UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="531 1989 1066 2051">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1072 1989 1385 2051">1.2</td> <td data-bbox="1385 1989 1489 2051">0</td> </tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)							
Pohađanje nastave	1.2	0							

Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje.
2	Temeljni pojmovi.
3	Koncept konvergencije medija. Konvergencija i divergencija medija.
4	Publika integriranih medija. Konvergencija publike.
5	Razvoj i značajke online medija.
6	Uređivanje online medija.
7	Uloga deska u integriranome uredništvu.
8	Kolokvij.
9	Izbor i obrada vijesti u integriranome uredništvu.
10	Participativna kultura. Građani kao novinari.
11	Integrirana uredništva na radiju i televiziji.
12	Konvergencija medija i javni medijski servisi.
13	Online nazočnost tradicionalnih medija. Uloga društvenih medija.
14	Novinar u integriranome uredništvu.
15	Kolokvij.

Seminari

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
7	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
8	Kolokvij.

9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
15	Kolokvij.