



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2024/2025

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R) (izborni)

Godina studija:
2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Globalizacija i mediji

Status kolegija:
Obvezni

ECTS bodovi: 5

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Valković Jerko

Akademski stupanj/naziv:

Kontakt e-mail:
jerko.valkovic@unicath.hr

Telefon:

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Opis kolegija	<p>Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima.</p>
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<p>Sparks, C., Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage, 2007.; Malović, S. (ur.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ, 2006;</p>
Dopunska	<p>Beck, U., Što je globalizacija?, Zablude globalizma – odgovori na globalizaciju Zagreb, Vizura, 2003.; Sinclair, John, „Globalization, Supranational Institutions, and Media“, u: Downing, J. (ed), The Handbook of Media Studies, London, Sage, str. 65-82, 2003;</p> <p>Castells, M. (2000) Uspom umreženog društva. Zagreb: Golden marketing.</p> <p>Beck, U. & Grande, E. (2006) Kozmopolitska Europa: Društvo i politika u drugoj moderni. Zagreb: Školska knjiga</p> <p>Beck, U. (2004) Moć protiv moći u doba globalizacije: Nova svjetskopolitička ekonomija. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Friedman, T. L. (2010) Svijet je ravna ploča : Globalizirani svijet u 21. stoljeću. Zagreb: Algoritam;</p> <p>Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsku politiku. Zagreb: Intercon.</p> <p>Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsko gospodarstvo. Zagreb: Intercon.</p> <p>Nancy, Jean-Luc (2004) Stvaranje svijeta ili mondijalizacija, Zagreb: Jesenski i Turk</p> <p>Robertson, R. (1992) Globalization: Social Theory and Global Culture. London: Sage</p> <p>Singer, P. (2005) Jedan svijet: etika globalizacije. Zagreb: Ibis grafika</p> <p>Stiglitz, J. (2004) Globalizacija i dvojbe koje izaziva. Zagreb: Algoritam</p> <p>Šimac, N. (2001) Izazovi i zamke globalizacije. Zagreb: Udruga za demokratsko društvo – HKD Napredak</p> <p>Chossudovsky, M. (2008) Globalizacija bijede i novi svjetski poredak. Zagreb: Prometej</p> <p>Fukuyama, F. (1994) Kraj povijesti i posljednji čovjek, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada</p> <p>Giddens, A. (2005) Odbjegli svijet: Kako globalizacija određuje naše živote. Zagreb: Klub studenata sociologije Diskrepancija – Naklada Jesenski i Turk.</p>

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Uvjeti ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način polaganja ispita

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
 - 1) seminarske obveze – 20%
 - 2) 1. kolokvij – 25%
 - 3) 2. kolokvij – 25%
- b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova:

nedovoljan (1) 0-49,9%
dovoljan (2) – 50-64,9%
dobar (3) – 65-79,9%
vrlo dobar (4) – 80-89,9%
izvrstan (5) – 90-100%

Način ocjenjivanja

1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Fenomen globalizacije
2	Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme
3	Ekonomski i politički aspekt globalizacije
4	Teorije kulturne globalizacije
5	Etika globalizacije i globalni ethos

6	Globalizacija i mediji
7	Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glokalizacija i td.)
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije: umreženo društvo, deteritorijalizacija, kulturni imperijalizam, kozmopolitizam
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije (CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews)
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću (Edelman, Weber Shandwick, FleishmanHillard, Ketchum, Burson-Marsteller)
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara
2	Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek
3	Globalizacija u povijesnoj perspektivi
4	Modernizacija i teorije razvoja
5	Teorije kulturne globalizacije
6	Globalizam - ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija
7	Etika globalizacije i globalni ethos
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću
15	Kolokvij