



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i novinarstvo  
(R)

**Godina studija:**

2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Mediji i obrazovanje

**Kratica kolegija:** KD2 4-1

**Status kolegija:** Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 198646

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Mališa Snježana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[snjezana.malisa@unicath.hr](mailto:snjezana.malisa@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komunikologije.

<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Kritički prosuđivati nađine razvijanja kritičkog i stvaralačkog duha učenika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kritički prosuđivati trenutnu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljati korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor određenog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Buckingham, D. (2003), <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i> . Cambridge: Polity Press. Matijević, M., Topolovčan, T. (2017), <i>Multimedijska didaktika</i> . Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)	
<b>Dopunska</b>	Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim ođima, <i>Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja</i> , 8(2010), 3;343-369 Felini, D. (2004), <i>Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi</i> . Brescia: La Scuola Editrice. Matasić, I., Dumić, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. <i>Medijska istraživanja</i> , 18(1), 143-151. Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. <i>Distance Education</i> , 29 (2), 175-185. Tolić, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. <i>Acta Iadertina</i> , 5, 1-13. Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), <i>Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines</i> . San Francisco: Wiley. Koumi, J. (2006), <i>Designing Video and Multimedia for open and flexible learning</i> . London: Routledge. Palloff, R. M., Pratt, R. (2007), <i>Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom</i> . San Francisco: Jossey Bass. Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), <i>Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte</i> . Roma: Carocci.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova	
<b>Način polaganja ispita</b>	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova	
<b>Način ocjenjivanja</b>	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIOOCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Mediji i obrazovanje
2	Odnos i uvjetovanost medija i obrazovanja
3	Promjena paradigme poučavanja i učenja
4	Multimediji u učenju i obrazovanju
5	Učinci multimedije na proces učenja i poučavanja
6	Medijsko obrazovanje. Medijska pedagogija
7	Kolokvij
8	Utjecaj tehnologija na proces učenja i poučavanja
9	Temelji primjene medija i informacijske tehnologije u nastavi
10	Novi ambijenti za učenje i poučavanje
11	Multimedijaska instruktivna poruka i instrukcijski dizajn
12	Principi multimedijaskog dizajna. Model motivacijske i multimedijske instruktivne poruke
13	Metode poučavanja korištenjem novih medija
14	Izazovi i trendovi u multimedijaskoj didaktici
15	Kolokvij

*Seminari*

#	Tema
1	Uvod u seminarski rad

2	Izlaganje seminarskih radova
3	Izlaganje seminarskih radova
4	Izlaganje seminarskih radova
5	Izlaganje seminarskih radova
6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Analiza seminarskih radova