



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski

Studiji:

Psihologija (R) (izborni)
Diplomski sveučilišni
studij Povijest
(nastavnički) (R)
(izborni)
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R) (izborni)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R) (izborni)
Sestrinstvo (R) (izborni)
Sociologija - Upravljanje
i javne politike (R)
(izborni)
Povijest - usmjerenje
Stari vijek i srednji vijek
(R) (izborni)
Povijest - usmjerenje
Suvremena povijest (R)
(izborni)
Sveučilišni diplomski
studij Povijest
(nastavnički) (I) (izborni)
Povijest (R) (izborni)
Sestrinstvo (I) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izvedbene tehnike javnih nastupa**Status kolegija:**

Obvezni

ECTS bodovi: 3*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

10

Auditorna vježba

20

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija***Ime i prezime:** Labaš Danijel

Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: danijel.labas@unicath.hr	Telefon:
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
Ime i prezime: Poropat Darrer Jagoda	
Akademski stupanj/naziv:	
Kontakt e-mail: jpdarrer@ffzg.hr	Telefon:
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Opis kolegija	<p>Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća.</p> <p>Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa.</p> <p>Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa. 2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa. 3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup. 4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lucas, S. E. (2015). <i>Umijeće javnog govora</i>, Zagreb: Mate 2. Škarić, I. (2011). <i>Argumentacija</i>, Zagreb: Globus
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weissman, J. (2010). <i>Najbolji prezenter</i>, Zagreb: Mate 2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). <i>Umijeće javnog nastupa</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk 3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), <i>Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo</i>, Firenze: Giunti 4. Aduato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). <i>Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate</i>, Zagreb: Alineja
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Uvjeti ispita	Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.
Način polaganja ispita	Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).

Način ocjenjivanja

Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDI
Istraživanje	0,3	
Praktičan rad	0,9	
Kolokvij - međuispit	0,9	
Kolokvij - međuispit	0,9	
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	1

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE*Predavanja*

#	Tema
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redosljed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

Vježbe

#	Tema
----------	-------------

1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.
4	Odabir teme – autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.