



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studiji:**

Psihologija (R) (izborni)  
Diplomski sveučilišni studij  
Povijest (nastavnički) (R)  
(izborni)  
Komunikologija -  
Interkulturalna komunikacija i  
novinarstvo (R) (izborni)  
Komunikologija - Znanstveno  
istraživanje medija i odnosi s  
javnošću (R) (izborni)  
Sestrinstvo (R) (izborni)  
Sociologija - Upravljanje i  
javne politike (R) (izborni)  
Povijest - usmjerenje Stari  
vijek i srednji vijek (R)  
(izborni)  
Povijest - usmjerenje  
Suvremena povijest (R)  
(izborni)  
Sveučilišni diplomski studij  
Povijest (nastavnički) (I)  
(izborni)  
Povijest (R) (izborni)  
Sestrinstvo (I) (izborni)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Okruženje za učenje u digitalno doba**Status kolegija:** Obvezni**ECTS bodovi:** 3*Ukupno opterećenje kolegija***Vrsta nastave****Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija***Ime i prezime:** Mališa Snježana**Akademski stupanj/naziv:****Kontakt e-mail:**[snjezana.malisa@unicath.hr](mailto:snjezana.malisa@unicath.hr)**Telefon:***Suradnici na kolegiju*

|  |  |
|--|--|
| <b>Ime i prezime:</b> Matijašević Bruno  |  |
| <b>Akademski stupanj/naziv:</b>  |  |
| <b>Kontakt e-mail:</b><br><a href="mailto:bruno.matijasevic@unicath.hr">bruno.matijasevic@unicath.hr</a> | <b>Telefon:</b>  |
| <b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>   |  |
| <b>Opis kolegija</b>   | <p>Opis kolegija</p> <p>Pod utjecajem tehnologija mijenja se okruženje za učenje, kao i potrebne strategije učenja. Učenje u digitalno doba iziskuje poznavanje tehnologija ali i teorija učenja, napose konektivizma i umreženog učenja. Ekologija učenja istiže da osobe nastavljaju učiti i rasti u širokom rasponu postavki zato je nužno stvaranje zajednica koje učer jer one oblikuju komunikacijski relacijski doprinos u svijetu mreža.</p>   |
| <b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>  | <p>Utvrđiti znanja i vještine potrebe za digitalno doba.</p> <p>Integrirati različita okruženja za učenja i pripadajuće kreativne strategije učenja.</p> <p>Primijeniti znanja i vještine potrebne za digitalno doba.</p> <p>Integrirati različita okruženja za učenje i pripadajuće strategije u svakodnevnom radu.</p> <p>Kritički prosuđivati okruženja za učenje i njihov utjecaj na procese učenja i stjecanje kompetencija.</p> <p>Kritički prosuđivati utjecaj tehnologija na učenje i dubinsko razumijevanje sadržaja.</p>   |
| <i>Literatura</i>  |  |
| <b>Obavezna</b>  | <p>National Research Council. (2000). <i>How People Learn: Brain, Mind, Experience, and School: Expanded Edition</i>. Washington, DC: The National Academies Press. (str. 3 -130)</p> <p>Jensen, E. (2005). <i>Poučavanje s mozgom na umu</i>. Zagreb: EDUCA. (str. 3-23; 37-51; 65-101)</p>   |
| <b>Dopunska</b>  | <p>Springer, O. (2000). Mozak se razvija korištenjem. <i>Priroda</i>. 90(11), 32-35</p> <p>Liessmann, K. (2008). <i>Teorija neobrazovanosti</i>. Zablude društva znanja. Zagreb: Jesenski i Turk</p> <p>Ferrari, M. (2011). What Can Neuroscience Bring to Education? <i>Educational Philosophy and Theory</i>, 43(1), 31-36.</p> <p>Bell, D. (2014). Educational Neuroscience: What Can We Learn? <i>Education in Science</i>, 256, 16.</p> <p>Gazibara, S. (2016). Aktivno učenje u multimodalnom okruženju. <i>Školski vjesnik: časopis za pedagoška i školska pitanja</i>, 65, 323-334.</p> <p>Nikšević-Milković, A. (2014). Pregled kognitivnih i motivacijskih čimbenika pisanja. <i>Psihološke teme</i> 23(2), 189-20</p> |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>  |  |
| <b>Uvjeti ispita</b>   | <p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu</p> <p>Stjecanje minimalno 30 % bodova (od ukupno 100) tijekom nastave i unutar zadanih nastavnih aktivnosti (seminar, kolokvij)</p>   |

|  |   |  |                                  |
|--|---|--|----------------------------------|
| <b>Način polaganja ispita</b>  |   | Broj?ana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:<br>izvrstan (5) – 90 do 100% bodova<br>vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova<br>dobar (3) – 65 do 79,9 % bodova<br>dovoljan (2) – 50 do 64,9 % bodova<br>nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova |                                  |
| <b>Način ocjenjivanja</b>  |   | Kontinuirano vrjednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti (radni zadaci i seminar)<br>Završni usmeni ispit   |                                  |
| <b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b> |   | <b>VRSTA AKTIVNOSTI</b>  | <b>ECTS bodovi - koeficijent</b> |
|  |   |  | <b>UDIO OCJENE (%)</b>           |
|  |   |  | optere?enja studenata            |
|  |   | Poha?anje nastave  | 0.8                              |
|  |   | Aktivnost na nastavi   | 0.33                             |
| <i>Predavanja</i>  |   | Seminarski rad   | 0.55                             |
| <b>#</b>   | <b>Tema</b>   | Prakti?ni rad  | 0.33                             |
| 1  | Uvodno predavanje: Učenje u digitalno doba                                | Kolokvij   | 0.33                             |
| 2  | Utjecaj okoline na proces učenja  | Učenje temeljene na mozgu  | 2.34                             |
| 3  | Učenje temeljene na mozgu   | Kupilo tijekom nastave   | 70                               |
| 4  | Teorije učenja: bihevizizam, kognitivizam, konstruktivizam i konektivizam | Završni ispit  | 0.66                             |
| 5  | Učenje i motivacija u digitalno doba                                      | UKUPNO BODOVA  | 3                                |
| 6  | Znanja i vještine potrebne za digitalno doba: kako, kada i što učiti      |  | 100                              |
| 7  | Integracija tehnologija u učenje  |  |                                  |
| 8  | Aktivno učenje u digitalno doba   |  |                                  |
| 9  | Sedam leća za čitanje u digitalno doba                                    |  |                                  |
| 10   | Digitalno učenje i digitalna pismenost                                    |  |                                  |
| 11   | Suradničko učenje i umrežene zajednice                                    |  |                                  |
| 12   | Umreženo samoobrazovanje  |  |                                  |
| 13   | Ekologija učenja  |  |                                  |
| 14   | Uloga obrazovanja u kreiranju identiteta u digitalno doba                 |  |                                  |
| 15   | Kolokvij  |  |                                  |
| <i>Seminari</i>  |   |  |                                  |
| <b>#</b>   | <b>Tema</b>   |  |                                  |
| 1  | Upute za seminare i definiranje obveza studenata                          |  |                                  |
| 2  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |
| 3  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |
| 4  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |
| 5  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |
| 6  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |
| 7  | Izlaganje teme i rasprava   |  |                                  |

**IV. TJEDNI  
PLAN NASTAVE**

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 8  | Izlaganje teme i rasprava |
| 9  | Izlaganje teme i rasprava |
| 10 | Izlaganje teme i rasprava |
| 11 | Izlaganje teme i rasprava |
| 12 | Izlaganje teme i rasprava |
| 13 | Izlaganje teme i rasprava |
| 14 | Izlaganje teme i rasprava |
| 15 | Kolokvij                  |