



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2024/2025

**Semestar:**  
Zimski

**Studiji:**  
Komunikologija (R)  
(izborni)  
Povijest (R) (izborni)  
Psihologija (R)  
(izborni)  
Sestrinstvo (R)  
(izborni)  
Sociologija (R)  
(izborni)  
Sestrinstvo (I)  
(izborni)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Komunikacija i vodstvo

**Status kolegija:**  
Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[ana.persa@unicath.hr](mailto:ana.persa@unicath.hr)

**Telefon:**

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Tutek Natalia

**Akademski stupanj/naziv:**

**Kontakt e-mail:**  
[nanic@vsfp.hr](mailto:nanic@vsfp.hr)

**Telefon:**

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

<b>Opis kolegija</b>	Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu																							
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.																							
<i>Literatura</i>																								
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, M. (2011), <i>Poslovno vođenje</i>, Zagreb</li> <li>2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), <i>The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications</i>, Free Press, New York</li> <li>3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), <i>Leadership in Organizations</i>. 9th edn. Harlow: Pearson Education</li> </ol>																							
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cialdinin, R. B. (2006), <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business, New York, NY</li> <li>2. Nahavandi, A. (2003), <i>The Art and Science of Leadership</i>; Prentice Hall.</li> <li>3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), <i>Organizational Behavior</i>. 13th edn. Harlow: Pearson Education</li> </ol>																							
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>																								
<b>Uvjeti ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu.</li> <li>2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.</li> </ol>																							
<b>Način polaganja ispita</b>	dovoljan (2) – 50 – 64 ,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više																							
<b>Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama.</li> <li>2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.</li> </ol>																							
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VRSTA AKTIVNOSTI</th> <th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th> <th>UDIO OCJENE (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>0.7</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij-međuispit</td> <td>0.7</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno tijekom nastave</b></td> <td><b>2.4</b></td> <td><b>70</b></td> </tr> <tr> <td>Završni ispit</td> <td>1.6</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b></td> <td><b>4</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1	0	Kolokvij-međuispit	0.7	35	Kolokvij-međuispit	0.7	35	<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.4</b>	<b>70</b>	Završni ispit	1.6	30	<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																						
Pohađanje nastave	1	0																						
Kolokvij-međuispit	0.7	35																						
Kolokvij-međuispit	0.7	35																						
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.4</b>	<b>70</b>																						
Završni ispit	1.6	30																						
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>																						

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Seminari*

#	Tema
1	Komunikacijske vještine – odnosi i komuniciranje u grupama.
2	Pojam, definicije i teorije vodstva.
3	Transformacijsko vodstvo.
4	Karizmatično vodstvo.
5	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
6	Vodstvo i strategija.
7	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
8	Etika suvremenih poslovnih lidera
9	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
10	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
11	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
12	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.

### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
2	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
3	Pojam, definicije i teorije vodstva.
4	Transformacijsko vodstvo
5	Karizmatično vodstvo.
6	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
7	Vodstvo i strategija.
8	Prvi kolokvij.
9	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
10	Etika suvremenih poslovnih lidera
11	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
12	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
13	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
14	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.
15	Drugi kolokvij.